

AGENDA 2030 IGUALADA

BASES REGULADORES DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ AL CONCURS “IGUALADA AGENDA 2030” A TRAVÉS DE XARXES SOCIALS AMB LLIURAMENT DE GUARDONS DE LA CAMPANYA INFORMATIVA IGUALADA AGENDA 2030 DE L'AJUNTAMENT D'IGUALADA

PREAMBUL

L'Ajuntament d'Igualada, en coherència amb el seu compromís amb l'Agenda 2030 i amb el desplegament dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), va aprovar l'Agenda 2030 municipal el novembre de 2020. El document “*Localització dels ODS i elaboració de l'Agenda 2030*”, elaborat amb el suport de la Diputació de Barcelona (DIBA), es troba disponible per a la seva consulta al web municipal. Així mateix, des de l'any 2024 l'Ajuntament d'Igualada està adherit a la Xarxa d'Entitats Locals per a l'Agenda 2030.

En aquest marc, la campanya informativa de l'Agenda 2030 d'Igualada constitueix una iniciativa impulsada per l'Ajuntament amb la finalitat de donar a conèixer a la ciutadania les actuacions i estratègies municipals vinculades als ODS, així com el compromís voluntari de l'ens local amb els objectius definits per les Nacions Unides l'any 2015. Aquesta campanya compta amb el finançament del *Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030*.

La campanya, iniciada el març de 2025 i amb previsió de finalització el maig de 2026, es concep com un espai d'informació, sensibilització i participació ciutadana entorn de l'Agenda 2030 d'Igualada i dels Objectius de Desenvolupament Sostenible, amb especial incidència en els ODS 6, 7, 11, 12, 13 i 14. Per assolir aquests objectius, la campanya inclou diverses actuacions adreçades a la població en general.

En el marc d'aquesta campanya, es convoca el concurs “**Igualada Agenda 2030**”, que es regeix per les presents bases.

1. OBJECTE

L'objecte d'aquestes bases és establir les condicions i el procediment de participació en el concurs “Igualada Agenda 2030”, que es durà a terme a través de les xarxes socials Instagram i Facebook.

Aquest concurs no està patrocinat, avalat, administrat ni associat a les plataformes esmentades.

2. CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ

2.1. Persones participants

Podran participar en el concurs totes les persones físiques majors d'edat.



Aquesta activitat compta amb el suport financer del *Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030*

La participació és gratuïta i no està limitada a cap àmbit territorial.

2.2. Període de participació

El període de participació serà **de l'16 de març al 12 d'abril de 2026**, ambdós inclosos.

No es tindran en compte les publicacions realitzades fora d'aquest període.

2.3. Nombre de participacions

Cada participant podrà participar tantes vegades com vulgui, entenent-se com a participació cada publicació ("post") que compleixi els requisits establerts en aquestes bases.

2.4. Modalitat de participació

La participació es durà a terme mitjançant la creació i difusió de contingut audiovisual, consistent en:

- fotografies, o bé
- vídeos curts d'una durada inferior a un (1) minut,

publicats a través del perfil propi del participant a Instagram o Facebook.

La participació haurà de formalitzar-se mitjançant una publicació del tipus "post" en una de les plataformes indicades.

2.5. Temàtica de la publicació

La publicació haurà de respondre a les preguntes següents:

- "Com participes dels ODS?"
- "La pràctica que comparteixes, a quin ODS l'associes?"

2.6. Requisits de la publicació

Perquè una participació sigui considerada vàlida, la publicació haurà de complir els requisits següents:

a) Ser una publicació del tipus "**post**".

b) **Ser pública (visible)**, com a mínim fins a la data de comunicació de les publicacions guanyadores, prevista per al dia 16 d'abril de 2026 i idealment fins a principis de maig de 2026.

c) Fer referència explícita a la temàtica establerta en aquestes bases, indicant l'ODS al qual s'associa la pràctica compartida. A títol d'exemple: "ODS 12 – separant els residus correctament a casa".

d) Etiquetar el perfil oficial de l'Ajuntament d'Igualada: **@ajigualada**.

e) Incloure en la descripció el **hashtag específic del present concurs**:

- **#IgualadaODSconcurs**

f) Incloure en la descripció els hashtags oficials de la campanya:

- **#Igualada2030**
- **#IgualadaAgenda2030**

2.8. Espai de fotoreclam (*photocal*)

Durant el període de participació, l'Ajuntament d'Igualada posarà a disposició de la ciutadania els cubs dels ODS en els espais municipals que s'indiquen a continuació, amb la finalitat que puguin ser utilitzats com a recurs visual en les publicacions del concurs.

Es crearan diferents espais amb materials de la campanya d'Agenda 2030 a diferents equipaments públics de la ciutat d'Igualada per a emprar com a espai de foto-reclam.

Els materials de la campanya per als punts de foto-reclam inclouen:

- Cubs dels 17 ODS i de l'Agenda 2030
- Roll- up informatiu de la campanya d'Agenda 2030
- Altre material auxiliar (cartelleria informativa del concurs).

Els punts de foto-reclam estaran disponibles **del 16 de març de 2026 al 12 d'abril de 2026**. Les ubicacions dels punts de foto-reclam es donaran a conèixer a través de:

- Els perfils oficials de l'Ajuntament a les plataformes d'Instagram i Facebook
- A l'espai sobre l'Agenda 2030 al web de l'Ajuntament d'Igualada (<https://www.igualada.cat/ca/regidories/urbanisme-i-mobilitat/medi-ambient/agenda-2030>).

3. PREMIS

Per a cada plataforma de participació (Instagram i Facebook) s'atorgarà un màxim de vint-i-cinc lots, fins a un total de trenta lots, cadascun dels quals estarà conformat pels productes següents:

- Una tassa reutilitzable d'acer inoxidable.
- Una bossa reutilitzable de cotó amb nanses.

Els premis no seran bescanviables per diners ni per altres productes o serveis.

Els premis poden quedar deserts si la participació no assoleix el nombre de lots previstos.

4. MECÀNICA DEL CONCURS I VALIDACIÓ DE PARTICIPACIONS

4.1. Validació de participacions

L'Ajuntament d'Igualada verificarà que les publicacions participants compleixen els requisits establerts en aquestes bases.

Serán exclòses aquelles participacions que:

- No permetin comprovar el compliment dels requisits de participació (per exemple, perfil privat o publicació no visible en el moment de la comprovació de requisits),
- No incloguin l'etiqueta @ajigualada i els hashtags del concurs i de la campanya,
- No facin referència a la temàtica del concurs i als ODS,
- Incompleixin qualsevol altre requisit previst en aquestes bases.

4.2. Dades incorrectes o impossibilitat d'identificació

En cas que, un cop seleccionada una publicació guanyadora, no sigui possible identificar la persona responsable de la participació o verificar el compliment dels requisits (per exemple, no acreditar la majoria d'edat), la participació quedarà automàticament exclòsa i el premi s'assignarà a la següent publicació amb major nombre de "m'agrada" dins la mateixa plataforma.

4.3. Facultat de modificació per causes organitzatives

L'Ajuntament es reserva la facultat de modificar les dates i/o requisits de la campanya, per raons organitzatives, de correcte funcionament o per qualsevol altra causa degudament justificada.

En tot cas, qualsevol modificació serà comunicada a través dels perfils oficials de l'Ajuntament a les xarxes socials amb una antelació suficient.

4.4. Dret d'exclusió i moderació del contingut

L'Ajuntament es reserva el dret d'excloure de la participació aquelles publicacions que:

- No facin referència explícita a la temàtica establerta en aquestes bases.
- Continguin missatges contraris als valors de l'Agenda 2030 i/o dels ODS.
- Vulnerin drets fonamentals, drets d'imatge o drets de propietat intel·lectual o industrial de tercers.
- Facin apologia de conductes il·legals o contràries a la bona fe i a l'ordre públic.
- Continguin missatges ofensius, discriminatoris, violents, amenaçadors, difamatoris, malsonants o incitin a l'odi.
- Utilitzin llenguatge o imatges inadequades, obscenes o no apropiades.
- Incompleixin qualsevol dels requisits establerts en aquestes bases.

5. PROCÉS DE SELECCIÓ DE LES PUBLICACIONS GUANYADORES

5.1. Criteri de selecció

Les publicacions guanyadores seran les que obtinguin **el major nombre de “m'agrada”** dins de cada plataforma (Instagram i Facebook), d'acord amb els premis previstos a l'apartat corresponent.

5.2. Publicacions vàlides

Només es tindran en compte les publicacions que:

- Hagin estat publicades dins del període establert.
- Compleixin tots els requisits d'aquestes bases.
- Mantinguin la visibilitat pública fins al moment de verificació per part de l'Ajuntament.

5.3. Verificació i resolució

Finalitzat el termini de participació, l'Ajuntament revisarà les publicacions i procedirà a:

- Verificar el nombre de “m’agrada”,
- Comprovar el compliment dels requisits,
- Determinar les publicacions guanyadores.

5.4. Empats

En cas d'empat entre dues o més publicacions, l'Ajuntament podrà:

- realitzar un sorteig entre les participacions empatades, o bé
- declarar guanyadores totes les publicacions empatades, si així es considera possible.

6. COMUNICACIÓ, ACCEPTACIÓ I LLIURAMENT DELS PREMIS

6.1. Comunicació de les persones guanyadores

Les persones guanyadores s'anunciaran la setmana del 13 d'abril de 2026 a través dels perfils oficials de l'Ajuntament d'Igualada a Instagram i Facebook, així com mitjançant l'espai web municipal dedicat a l'Agenda 2030. <https://www.igualada.cat/ca/regidories/urbanisme-i-mobilitat/medi-ambient/agenda-2030>

Addicionalment, l'Ajuntament contactarà amb les persones guanyadores mitjançant missatge privat a través de la mateixa xarxa social on hagin participat.

6.2. Acceptació del premi

Les persones guanyadores hauran de respondre al missatge privat de comunicació del premi en el termini màxim de 10 dies naturals, confirmant l'acceptació del premi.

Si transcorregut aquest termini no s'ha rebut resposta, s'entendrà que la persona guanyadora renuncia al premi, que podrà quedar desert o bé assignar-se a una altra participació.

6.3. Acte de lliurament

L'acte de lliurament dels premis tindrà lloc, previsiblement el diumenge 26 d'abril de 2026, en horari de matí.

En cas de canvis relatius a l'acte de lliurament dels premis, es contactarà amb els perfils guanyadors amb la suficient antelació.

6.4. Recollida alternativa

En cas que la persona guanyadora acrediti la impossibilitat d'assistir a l'acte de lliurament, es podrà concertar una data alternativa per recollir el premi a l'Ajuntament d'Igualada o a un altre equipament municipal.

6.5. Identificació i comprovació de requisits

Per a la correcta entrega del premi, l'Ajuntament podrà sol·licitar a la persona guanyadora les dades mínimes necessàries per a la seva identificació (nom, cognoms i data de naixement).

En el moment del lliurament del premi, la persona guanyadora haurà de presentar el DNI o document identificatiu equivalent, a efectes de verificar la majoria d'edat i l'autoria o vinculació amb el perfil participant.

7. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

De conformitat amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades personals, s'informa que les dades facilitades per les persones participants seran tractades únicament amb la finalitat de gestionar la seva participació en el concurs, verificar el compliment dels requisits establerts en aquestes bases, i dur a terme les actuacions necessàries per a la comunicació i entrega dels premis.

Les dades no seran cedides a tercers ni utilitzades per a finalitats diferents de les aquí indicades, llevat dels supòsits legalment previstos.

L'Ajuntament d'Igualada adoptarà les mesures tècniques i organitzatives necessàries per garantir la seguretat i confidencialitat de les dades, evitant-ne l'alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat.