



4D Cities

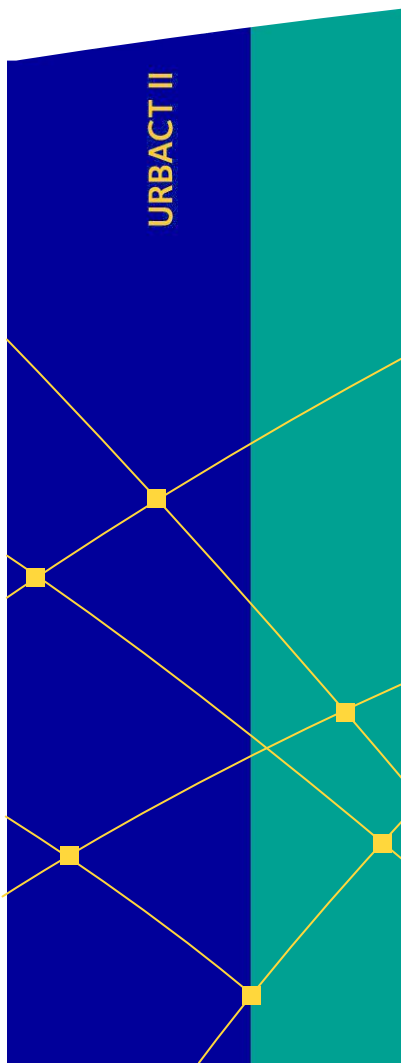
Health Innovation as a growth driver

L'INICI DE L'AVENTURA URBACT

NL1

Nov. 2013

Desenvolupant polítiques integrades en la Innovació en Salut perquè esdevinguin motors de creixement pel desenvolupament local



European Union
European Regional Development Fund

Connecting cities
Building successes





BUTLLETÍ DEL 4D CITIES

UNA EINA MÉS PER EXPLICAR QUI SOM I QUÈ FEM AL 4D CITIES

INTRODUCCIÓ

El projecte 4D Cities té per objectiu descobrir la fórmula que ha de permetre que l'aliança entre la innovació i la salut promogui el desenvolupament de les ciutats, tant a nivell econòmic com social. Sens dubte, és tot un repte i encara ho és més tenint en compte que es tracta d'un treball en equip entre vuit ciutats europees força diferents que compartim experiències i aprenem les unes de les altres.

Generar solucions als problemes que ens preocupen no és una tasca fàcil com tampoc ho és explicar-ho a la ciutadania. Però cal esforçar-nos per apropar-los el projecte, en primer lloc perquè ells també són agents implicats en el desenvolupament d'accions, i a més a més perquè el projecte és per a ells: ha de millorar la seva qualitat de vida, oportunitats laborals, el creixement de les ciutats on viuen...

Aquest butlletí pretén ser una eina més que ens ajudi a comunicar qui som i què fem al 4D Cities. En aquest primer número sintetitzem l'essència del projecte i el que hem fet fins ara. També tracem les expectatives dels socis i comencem a aprofundir en la innovació social. Bona lectura!

ÍNDEX

2	Introducció
3	Primers passos
4	Metodologia
5-8	Què hem fet fins ara?
9-10	Article
11-13	Entrevista
14	Galeria
15	Contacte



ELS PRIMERS PASSOS D'UNA XARXA DIVERSA I ENRIQUIDORA

EL PROJECTE '4D CITIES – INNOVACIÓ EN SALUT COM A MOTOR DE CREIXEMENT' TREBALLARÀ FINS EL 2015 LES CLAUS PER SALTAR «DE LA SALUT AL BENESTAR»

Igualada lidera el projecte 4D Cities integrat per vuit socis d'arreu d'Europa que tenen com a objectiu comú convertir la Innovació en Salut en un motor de creixement a nivell local.

El 4D Cities va ser un dels dinou projectes escollits pel programa europeu URBACT de desenvolupament urbà dins l'àmbit de la Innovació i la Creativitat. Un dels factors que més va atraure els organitzadors del programa va ser que el 4D Cities vol desenvolupar la Innovació en el terreny social (no només en l'econòmic o el tecnològic), així com la cooperació entre les esferes pública i privada, entre d'altres.

El projecte va arrencar el maig de 2012 amb cinc ciutats associades: Igualada (Catalunya, Espanya), Leeds (Regne Unit), Novara (Itàlia), Tartu (Estònia) i Plunge (Lituània). Fins a l'octubre del mateix any,

els socis inicials van contextualitzar l'àmbit d'estudi i determinar les línies de treball i els objectius a assolir. A més a més, van escollir els nous socis: Eindhoven (Holanda), Jena (Alemanya) i Baia Sprie (Romania), seguint criteris d'equilibri territorial, diversitat, necessitats comunes, experiències i reptes de futur. També van crear els Grups de Suport Local, un col·lectiu de ciutadans vinculats a l'àrea en què s'inscriu el projecte que s'impliquen activament aportant el seu coneixement.

Després de superar la validació d'URBACT, a partir del gener de 2013 el projecte va entrar en una segona fase durant la qual s'ha configurat la xarxa de vuit socis i s'ha començat a treballar en la generació de continguts.

El 4D Cities finalitzarà el març de 2015 i per aleshores cada ciutat haurà de disposar d'un Pla d'Acció Local, un programa perfectament definit sobre la matèria a punt per dur a la pràctica.

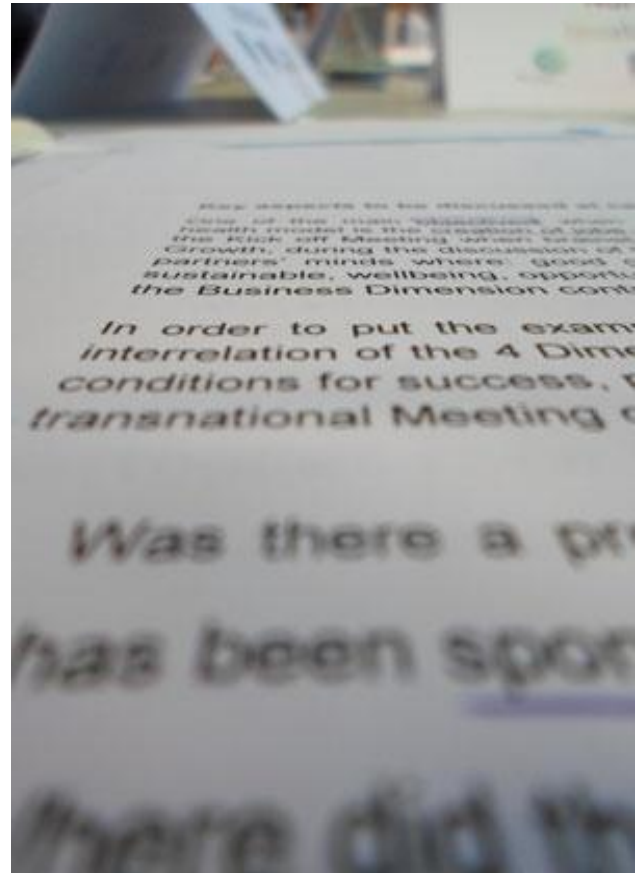
METODOLOGIA

4

El 4D Cities analitza la interrelació dels diferents agents que actuen en els camps de la Innovació i la Salut orientats al creixement econòmic, és a dir, **el coneixement, l'àmbit empresarial, el sistema de salut i els ciutadans.**

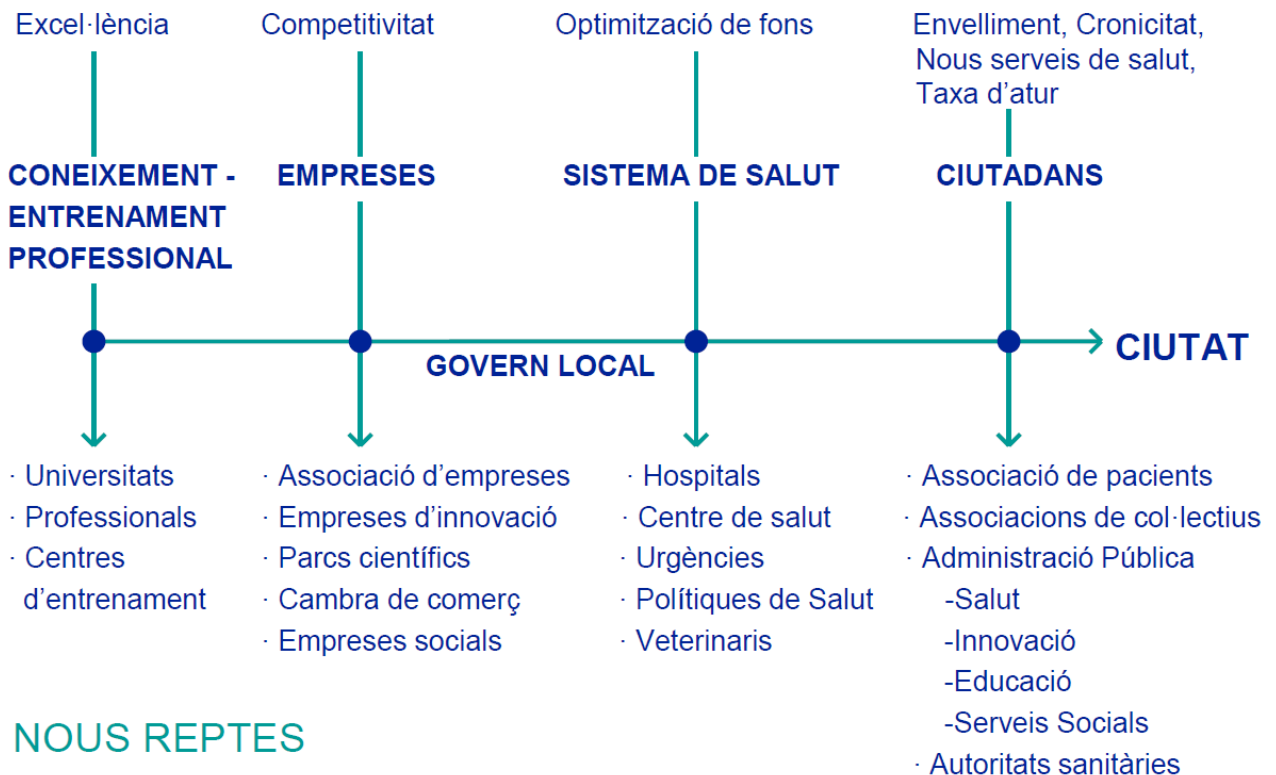
Per tractar cadascun d'aquests temes s'organitzen unes jornades de treball especialitzades en què els socis més experimentats en la matèria exposen a la resta les seves bones pràctiques. Presentats els casos, s'estudien conjuntament els aspectes que les han convertit en models d'èxit i cada ciutat identifica allò que pot implantar al seu territori. També hi intervenen experts que comparteixen el seu coneixement i aporten solucions.

Paral·lelament a les reunions temàtiques transnacionals que se celebren cada vegada en una localitat diferent de la xarxa, cada soci compta amb l'intercanvi d'experiències sorgit del seu propi Grup de Suport Local, l'ànima del projecte i amb qui es reuneix periòdicament.



La tasca del 4D Cities s'organitza d'acord a les quatre dimensions del projecte, que queden reflectides en el següent diagrama:

NOU ENTORN



NOUS REPTES

- Noves feines, noves habilitats
- Implicació ciutadana a través de la interacció de nous agents → Legitimació

QUÈ HEM FET FINS ARA?

5

Reunions a nivell de projecte

Tret de sortida 1a fase

Igualada, 11-12 juny 2012



Com a líder del projecte, Igualada va explicar les línies bàsiques del programa URBACT a les ciutats associades inicials: Leeds, Novara, Tartu i Plunge per començar a treballar plegades. Va ser la primera presa de contacte entre els socis i va quedar palesa la voluntat unànime de generar noves solucions per al creixement a nivell local.

2a reunió

Novara, 22-23 octubre 2012



Igualada va exposar les directrius transmeses des d'URBACT per cloure la primera fase del projecte i superar la validació per accedir a la segona. També es va posar en comú l'estat de la iniciativa i es van fixar els objectius i l'estratègia a seguir. Així, per exemple, es va acordar que els socis experimentats en una matèria la compartirien amb la resta.

Tret de sortida 2a fase

Igualada, 18-19 març 2013



Va ser la primera reunió amb els vuit socis i va permetre consensuar el full de ruta del projecte per treballar de manera coordinada i perseguint objectius comuns durant els dos anys següents. Es van fixar els temes de les reunions transnacionals, les ciutats on tindrien lloc aquestes trobades i la metodologia a seguir per garantir el seu màxim rendiment.

1a reunió transnacional #Empresa

Eindhoven, 28-29 maig 2013



Primera reunió temàtica centrada en la promoció econòmica vinculada al sector de la salut. Es van detectar fórmules per generar llocs de treball, més competitivitat empresarial i millors serveis per a la ciutadania. Les presentacions de bones pràctiques van anar a càrrec de Novara, Leeds, Jena i l'amfitriona Eindhoven.

2a reunió transnacional #Ciutadans

Baia Sprie, 18-19 juny 2013



La segona reunió temàtica va girar al voltant del vincle que els ciutadans haurien de tenir amb la salut convertint-se en copartíips i no només receptors dels serveis que reben. Els casos d'Igualada, Tartu, Plunge i Baia Sprie van evidenciar que la participació civil és fonamental per oferir una atenció sanitària de qualitat i que respongui a les necessitats.

3a reunió transnacional #SectorSalut

Leeds, 3-4 octubre 2013



El sector de la salut va focalitzar l'atenció de la tercera reunió temàtica. La innovació social, la integració de serveis, la implicació de la ciutadania i l'eficiència del sistema de salut van ser els principals temes de discussió per concebre noves solucions que millorin l'atenció al pacient. Leeds, Plunge i Novara van compartir les seves experiències.

4a reunió transnacional #Coneixement

Jena, 7-8 novembre 2013



L'última reunió temàtica, a l'entorn del coneixement, va abordar el rol que haurien de desenvolupar les universitats i els centres de recerca, formació i entrenament sanitaris per impulsar l'economia. Com promoure la seva col·laboració amb el món salut dels Ajuntaments, com i quin coneixement s'hauria de crear... Tartu i Jena van exposar exemples d'èxit.

Grups de Suport Local

Periòdicament a totes les ciutats



Cada soci es reuneix amb regularitat amb el seu Grup de Suport Local per informar-lo de l'evolució del 4D Cities i sumar-hi les seves aportacions. En copsar de primera mà la realitat de l'àmbit d'estudi, els membres d'aquest col·lectiu (divers en cadascuna de les localitats) representen una gran vàlua en el disseny i desenvolupament del projecte.

Reunions a nivell de programa

7

Formacions i altres actes d'URBACT

París (principalment), diverses dates



Els organitzadors del programa han convocat múltiples sessions de formació adreçades a les diferents àrees de treball cobertes per la ciutat líder. S'ha informat sobre qüestions de metodologia, administració, comunicació, etc.

A més, també s'ha convidat els socis a participar en dues trobades de càrrecs electes, en la Conferència Anual d'URBACT a Copenhaguen, en la Universitat d'Estiu celebrada a Dublín i en les trobades dels diferents Punts de Disseminació Nacional, una entitat que ajuda les ciutats a difondre la seva activitat a nivell de país.

Reunions a nivell d'Europa

Open Days, 11a Setmana Europea de les Ciutats i les Regions

Brussel·les, 7-10 octubre 2013



El 4D Cities va ser un dels milers de participants dels darrers Open Days. La coordinadora del projecte, Àngels Chacón, va intervenir a la taula rodona 'Intermediaris d'innovació d'URBACT per l'Europa del 2020: Com les ciutats generen canvis per afrontar els complexos reptes urbans'. A través d'exemples pràctics, els conferencians van exposar com innovar generant noves idees, accedint al coneixement d'experts, enfortint l'evidència, desenvolupant noves aliances i coproduint processos, apostant pel finançament intel·ligent, etc.

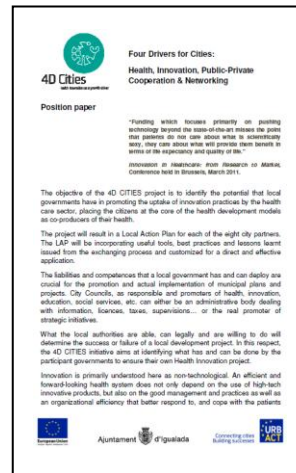
L'Open Days és un esdeveniment clau en la Política Regional de la Unió Europea i cada any acull a Brussel·les 6.000 participants amb més de 100 tallers, debats, exhibicions i oportunitats de negoci.

Documents principals

8



El **Baseline Study** defineix el marc de treball de la xarxa 4D Cities i el seu principal àmbit d'estudi. El document se centra al voltant dels objectius i la metodologia comuns, l'estat de la qüestió (polítiques europees relacionades amb la salut intel·ligent; governs locals i salut; ciutadans com a copartípcips de la seva salut; especialització, habilitats i creixement econòmic) i el perfil dels socis.



El **Position Paper** conté la filosofia del projecte i descriu les quatre dimensions dins les quals s'organitzarà la informació generada a dins de la xarxa de socis.

Mission
4D Cities project aims have the link between innovation and health and promote local economic and social development.

Aims
Develop integrated policies in Health Innovation. Create a new productive sector that contributes to diversification, competitiveness and improves economic activities. Increase the citizens' quality of life and the region's social cohesion. Achieve a more prepared society to meet the constant challenges of the 21st century: change life expectancy, high unemployment, technological innovation, etc.

Methodology
The design of this **Baseline** will be in accordance with, on the one hand, the exchange of experiences and results obtained together by the partners inside the project and, on the other hand, the use of content of each city thanks to the contributions of their Local Support Groups.

Partners
A map of Europe highlights the participating cities: Barcelona, Madrid, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Murcia, Granada, and Málaga. Logos of partner organizations like Leeds, Bergamo, and others are shown.

Aquest **díptic** resumeix el projecte (la seva missió, objectius, metodologia i fases) i presenta els socis. També recull les declaracions dels coordinadors del projecte i del programa. S'ha traduït al català.

Mini-site

Al web www.urbact.eu/4dcities actualitzem regularment totes les qüestions relacionades amb el projecte, com ara notícies, esdeveniments, documents, etc. a més a més d'informació general, com una presentació del 4D Cities, de les vuit ciutats, de l'equip que el coordina... seguint una plantilla compartida per tots els projectes d'URBACT.



Social Media



www.facebook.com/URBACT4DCities

El nodrim amb accions imaginatives com un viatge a través de totes les ciutats, links d'interès i moltes fotos.



www.twitter.com/URBACT_4DCities

És l'eina bàsica per seguir les reunions i el dia a dia del projecte, el programa i el sector. Utilitzem hasthags com #Health, #HealthInnovation, #URBACT i #EU.

Segueix-nos i participa-hi!



ÀNGELS CHACÓN, CAP DEL 4D CITIES I REGIDORA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT D'IGUALADA

NOUS REPTES, NOVES ESTRATÈGIES

Una reflexió sobre les noves estratègies a emprendre per fer front als nous reptes socials i en el context de la salut. Tot un desafiament per a l'Administració local i un tema clau en l'Europa 2020.

Ens trobem davant un context socio-econòmic en què les ciutats han de fer front a nous reptes. L'àmbit de la salut és un dels sectors que més clama la creació de noves estratègies i les ciutats, sigui quina sigui la seva localització, dimensió i realitat, han de respondre-hi urgentment i amb eficiència. Per fer-ho, l'Administració local ha de desenvolupar un rol nou, que tingui en compte

tots els agents involucrats i atengui les demandes de la ciutadania. Cal també que planifiqui les accions tant a curt com a llarg termini.

Conscients d'aquesta situació complexa i canviant, la Unió Europea ha situat el sector de la salut com un dels eixos estratègics pel 2020. Aquest fet atorga un gran valor al projecte que tenim entre mans, ja que els resultats que se'n desprenguin seran minuciosament observats i estudiats en clau europea. A més, la incorporació del concepte "innovació social" –i no només tecnològica com fins ara estàvem habituats– aporta noves línies sobre el terreny on, per primera vegada, es posa en comú tot allò vinculat amb la salut i encara fa un pas més enllà: provoca la interacció de tot aquest entorn perquè sorgeixin

noves aliances que afavoreixin el creixement a nivell social, econòmic, etc.

Així doncs, correspon a les ciutats liderar aquest procés transformador que ha de culminar amb la co-creació d'estratègies, nous plans funcionals i l'execució d'accions concretes introduint la innovació social en cadascuna de les etapes. Juntament amb aquest rol de lideratge que desembocarà en nous serveis i models d'organització, les ciutats han de ser generadores de finançament i infraestructures; han de donar suport al desenvolupament, als vincles, a la informació, l'educació i l'apoderament; han d'exercir el màrqueting per sensibilitzar l'entorn; han de controlar i garantir la qualitat i, finalment, ha de ser també –però mai solament– recaptadora de fons.

El 4D Cities és una xarxa de socis rica i diversa, ja que s'integra i es nodreix de vuit ciutats europees prou diferents entre elles pel que fa a mides, realitats, actius i marc legal, per exemple, però coincidents quant a involucració, receptivitat i, sobretot, problemàtiques compartides com ara

l'envelliment de la població i la dependència. En ciutats petites i mitjanes com les nostres, un programa com l'URBACT orientat a la transmissió i generació de coneixement transnacional directament aplicable a les ciutats ens brinda una oportunitat excel·lent que, d'altra manera, no seria possible.

En finalitzar el projecte haurem de ser capaços d'elaborar una guia de conclusions sobre bones pràctiques dels Ajuntaments en relació al coneixement, les empreses, els serveis de salut i la participació ciutadana per tal que el sector salut actuï com a motor de creixement. Volem que sigui aplicable a tot tipus de ciutats i, especialment, ens centrarem més en el “com” provocar la interacció dels agents que no pas en el “què” s'ha fet. Els casos d'èxit ens han de servir de models d'anàlisi, però si no els disseccionem no els entendrem suficientment com per poder replicar-los adaptats a qualsevol altra realitat.

En definitiva, estem generant coneixement en un camp cada cop més crucial com és el de la salut i ho fem d'una manera innovadora i aplicable arreu.



ESTRATÈGIA EN SALUT DE LA UNIÓ EUROPEA

L'estratègia en salut de la Unió Europea “Junts per la Salut” adoptada el 2007 i validada el 2011 actua com a model per les accions desenvolupades a nivell nacional i europeu. A més dóna suport al conjunt de l'estratègia de l'Europa 2020.

Aquest full de ruta té per objectiu convertir la Unió Europea en una intel·ligent, sostenible i inclusiva economia promovent el creixement a nivell global –un dels requisits del qual és que la ciutadania gaudeixi d'una bona salut.

A banda de ser valuosa per si mateixa, la salut és una precondition per la prosperitat econòmica. És a dir, la despesa eficient en salut pot promoure el creixement. En aquest sentit, la Comissió Europea compta amb un document titulat “Invertint en Salut”, publicat el febrer del 2013 i emmarcat dins el Pla d'Inversió Social per la cohesió i el creixement, que detalla:

- la necessitat d'apostar intel·ligentment (no obligatòriament més) per sistemes de salut sostenibles
- incentivar la salut de la població particularment a través de programes de promoció de la salut
- invertir en la cobertura sanitària com una via per reduir les desigualtats i lluitar contra l'exclusió social



PETER RAMSDEN, EXPERT EN INNOVACIÓ SOCIAL DEL PROGRAMA URBACT

«CAL UNA REVOLUCIÓ EN EL CONCEPTE DE SALUT PÚBLICA»

Com podem aplicar les noves tecnologies en benefici de la societat? Com millorem uns serveis públics que utilitzen procediments del segle XIX? Són preguntes que poden tenir resposta en la Innovació Social, un nou concepte cada cop més estès a Europa. Però, què és exactament? En aquesta entrevista, Peter Ramsden apunta algunes de les respostes. *Adaptat d'un article publicat a Anoiadiari.cat

Primer de tot, ens podria explicar què significa 'Innovació Social'?

És una nova expressió per referir-nos a una idea que existeix des de fa molt de temps. És l'assoliment de fins socials amb mitjans socials. És una manera d'aconseguir que sistemes establerts, com el sanitari o l'educatiu, funcionin millor. Es tracta de fixar nous processos, noves pràctiques, mètodes o sistemes per renovar sistemes tradicionals que afecten el conjunt de la comunitat.

Per exemple, en el sector de la tecnologia hi ha una innovació pràctica constant, però no en el camp dels serveis públics. Les empreses de telefonia mòbil estan permanentment innovant els seus aparells, cada molt poc temps una nova versió d'iphone substitueix l'anterior i arriba ràpidament a tots els països... però en les polítiques públiques no hi ha cap mecanisme per tal que la idea nova substitueixi l'antiga. És més, quan una nova pràctica funciona no hi ha manera de difondre aquesta novetat a d'altres indrets.

Si ens fixem en els reptes socials que existeixen actualment: el canvi climàtic, l'envelliment de la societat, la crisi... veiem que no hi ha polítiques implantades que funcionin i necessitem que la Innovació Social ens ajudi. El concepte d' 'Innovació Social' és aplicable a tots els sectors, empreses, institucions i organismes, ja siguin públics o privats. El compromís amb la Innovació Social hauria de ser essencial pel desenvolupament dels països o societats que busquen per sobre de tot el benestar de la seva gent.

És coneguda la 'Innovació Social' a Europa?

A Europa continua sent un concepte en creixement. La Comissió Europea va tenir el primer congrés sobre el tema el 2009, així que és força nou.

No hi ha un mètode estàndard per impulsar la Innovació Social, però està clar que els ciutadans han d'estar al centre del procés innovador. El ciutadà és l'origen de la Innovació Social. Si una ciutat vol fer alguna cosa nova, ha d'escoltar la ciutadania per esbrinar com fer-ho. No com han fet fins ara els nostres governs, que decidien què s'havia de fer i després ho comunicaven a la gent.

Els beneficiaris de les accions aconseguides amb la Innovació Social són al mateix temps actors del seu propi desenvolupament i així s'enforteix el sentiment de ciutadania.



Quins beneficis pot aportar la Innovació Social a les empreses o institucions públiques?

Per exemple, d'una banda, tenim la nostra societat, que és víctima d'un procés d'envelliment i això té un important impacte en el nostre sistema sanitari i, d'una altra banda, tenim la tecnologia, que ens ofereix sofisticats models de telefonia mòbil i altres dispositius que ens permetrien monitoritzar persones a casa que estan soles i malaltes. Aquesta tecnologia podria utilitzar-se per garantir el benestar d'aquesta gent, per saber si han patit una caiguda o si fa més d'una hora que no es mouen de lloc... I això no es fa. La tecnologia existeix, però no s'usa. Hi ha un gran mercat potencial pel sector privat per fer que tecnologia existent pugui usar-se, ser útil i ajudar a solucionar problemes de la societat. La Innovació Social és fer servir la tecnologia existent per tal que les persones visquin millor del que han viscut fins ara.

Les empreses s'han de preguntar què poden fer per la societat, no només pensar com poden treure'n benefici. La Innovació Social pot ser una situació 'win-win', on tothom hi guanya.

“No hi ha mecanismes per tal que la idea nova substitueixi l'antiga”

“Si una ciutat vol fer alguna cosa nova, ha d'escoltar la ciutadania per esbrinar com fer-ho”

“La Innovació Social és fer servir la tecnologia existent per tal que les persones visquin millor del que han viscut fins ara”

Quina és la relació entre Innovació Social i Responsabilitat Social Corporativa?

La Responsabilitat Social Corporativa és el que fa a les empreses conscients del que poden fer en benefici de la societat. Actualment, hi ha moltes activitats empresarials que van en contra de la societat i una empresa que fos responsable en aquest sentit hauria d'aturar aquest tipus d'activitats. Els negocis s'han de tornar més ètics i ser ètics en el seu ADN. La Responsabilitat Social Corporativa no és fer accions puntuals per blanquejar la imatge d'una empresa, sinó que aquesta responsabilitat ha de ser un concepte transversal a tota la seva actuació. D'acord que l'objectiu de les empreses és fer diners, però això s'ha d'aconseguir fent les coses ben fetes, sense perjudicar la societat. Coca-Cola hauria de posar

menys sucre dins de la seva fórmula, per exemple, perquè el consum excessiu de sucre pot comportar greus problemes de salut...

La Innovació Social pot ser una bona estratègia perquè les empreses i institucions siguin més exitoses i, fins i tot, més competitives?

El que és clar és que és l'única manera sostenible... Una societat amb més Innovació Social seria una societat més exitosa, més feliç, i això acabaria repercutint sobre el mercat. A les empreses no els hauria d'interessar perjudicar la societat. Com es pot beneficiar de la Innovació Social el sector privat? Aconseguint situacions 'win-win'.

Com es pot aplicar la Innovació Social en l'àmbit de la salut?

Girant el concepte de salut pública. Hem d'aconseguir que sigui el mateix pacient qui vetlli per la seva salut, que comenci a actuar per evitar la seva malaltia. Si tenim diabetis de tipus 2, l'antigament anomenada diabetis de l'adult, o tenim colesterol a la sang... podem ser nosaltres els responsables d'haver arribat a aquesta situació, i a les nostres mans estava haver-ho evitat. Totes les decisions que prenem afectaran la nostra vida, per això caldria millorar la nostra consciència i el nostre coneixement sobre salut i actuar en conseqüència per evitar estar malalts.

El canvi rau en què la gent controlï la seva pròpia salut tant com sigui possible. Mentre que en el passat anàvem al metge quan estàvem malalts i el metge ens deia què havíem de fer, ara som nosaltres els qui hem de ser proactius en la nostra salut. Estem més informats, probablement hem consultat Internet i preguntem al doctor sobre les nostres opcions. És una transformació radical en el sistema de salut.

En aquest sentit, la Innovació Social consisteix en donar poder al pacient (fent-lo conscient i responsable) fent que les relacions siguin més d'igual a igual entre metge i pacient. La clau és ser conscients que controlem la nostra vida i no som només subjectes passius dins el sistema sanitari.

“Hem d'aconseguir que sigui el mateix pacient qui vetlli per la seva salut”

“L'anterior sistema gairebé promocionava la mala salut”

Això pot tenir conseqüències positives sobre les arques públiques? Si hi ha menys malalts, el cost de mantenir el sistema s'abarateix...

T'imagines quants diners podem estalviar amb això? Quantes coses es podrien fer amb aquests diners com, per exemple, avançar en investigació? Actualment un 5% o un 10% dels diners de la sanitat pública estan destinats a tractar malalties cròniques que es podrien haver evitat.

L'anterior sistema de salut gairebé promocionava la mala salut, el nou ha de promoure'n la bona. Estem canviant la naturalesa del problema. Amb el nou sistema, els individus creixeran sent conscients de la responsabilitat que tenen en la seva salut. Fins ara estar sa, o no, semblava que no depengués de tu, a partir d'ara la gent ha de ser conscient que estar o no sa és una qüestió que moltes vegades depèn de les decisions que prens.

Ara bé, la Innovació Social comporta diferents actuacions en diferents àmbits. Per exemple: Com podem ser sans en una societat on cada anunci proposa una estil de vida gens saludable, amb aliments farcits de sucre i greixos? Aquí és on ha d'intervenir la Responsabilitat Social Corporativa, que hauria de frenar les empreses a l'hora de fer aquest tipus de productes. Una revolució, en definitiva...

PETER RAMSDEN, biografia

Peter Ramsden (UK) és un geògraf especialitzat en el món empresarial, el desenvolupament urbà local i regional, la inclusió social i la innovació social a nivell nacional i de la Unió Europea.

Va col·laborar a l'informe SIX de la UE sobre el finançament de la innovació social i és membre de la Young Foundation des de juny de 2011. Va contribuir també a la primera Oficina d'Assessors de Política Europea sobre Innovació Social el gener de 2009.

Ramsden té una àmplia experiència en relació al programa URBACT. Va ser Pole Manager per a la Inclusió Social i Governabilitat d'URBACT (de 2007 a 2011) i autor del Local Action Toolkit 2009 i altres documents d'orientació per a les xarxes transnacionals en la metodologia URBACT. També ha estat Thematic Expert de les xarxes Udiex Alep i MILE.

Ramsden té una àmplia trajectòria a nivell intercultural –ha viscut i treballat fora del Regne Unit– i com a facilitador (per exemple, als programes URBACT, EQUAL i FARNET).

LA GALERIA

NOTÍCIES, ESDEVENIMENTS, CURIOSITATS... SOBRE EL PROJECTE

Reunions transnacionals

Cada reunió transnacional té lloc en una ciutat diferent de la xarxa 4D Cities. En la primera reunió celebrada a Igualada, la cap del projecte va passar el relleu a la ciutat d'Eindhoven. L'acte es va il·lustrar amb un Frisbee corporatiu que anirà rodant de mà en mà per tots els socis del projecte fins que finalitzi el projecte.

A dia d'avui, el Frisbee ja ha viatjat per Igualada, Eindhoven, Baia Sprie, Leeds i Jena. La propera parada serà Novara i després passarà per Plunge i Tartu per arribar, de nou, a Igualada.

Punts de Disseminació Nacional

Per saber més detalls sobre el programa, es poden visitar les pàgines web dels Punts de Disseminació Nacional d'URBACT, que recullen i difonen informació en l'idioma de cada país. Al portal www.urbact.eu s'ha publicat una llista amb tots ells.



Et sona el personatge central?

En la primera visita a Igualada, els socis inicials no vam perdre l'ocasió de fotografiar-nos amb la imatge del projecte. Queda pendent una altra foto amb tota la família 4D Cities! Hem crescut força!

CONTACTE

Subscriu-te al butlletí del 4D Cities:
envia un correu electrònic a
communication@4dcities.eu

Més informació:

www.urbact.eu/4dcities



www.facebook.com/URBACT4DCities



www.twitter.com/URBACT_4DCities

L'EQUIP COORDINADOR

Cap del projecte

Àngels Chacón – chacona@aj-igualada.net

Expert temàtic

Dr. Enric Macarulla – thematicexpert@4dcities.eu

Coordinadora

Mireia Sanabria – leadexpert@4dcities.eu

Responsable tècnica

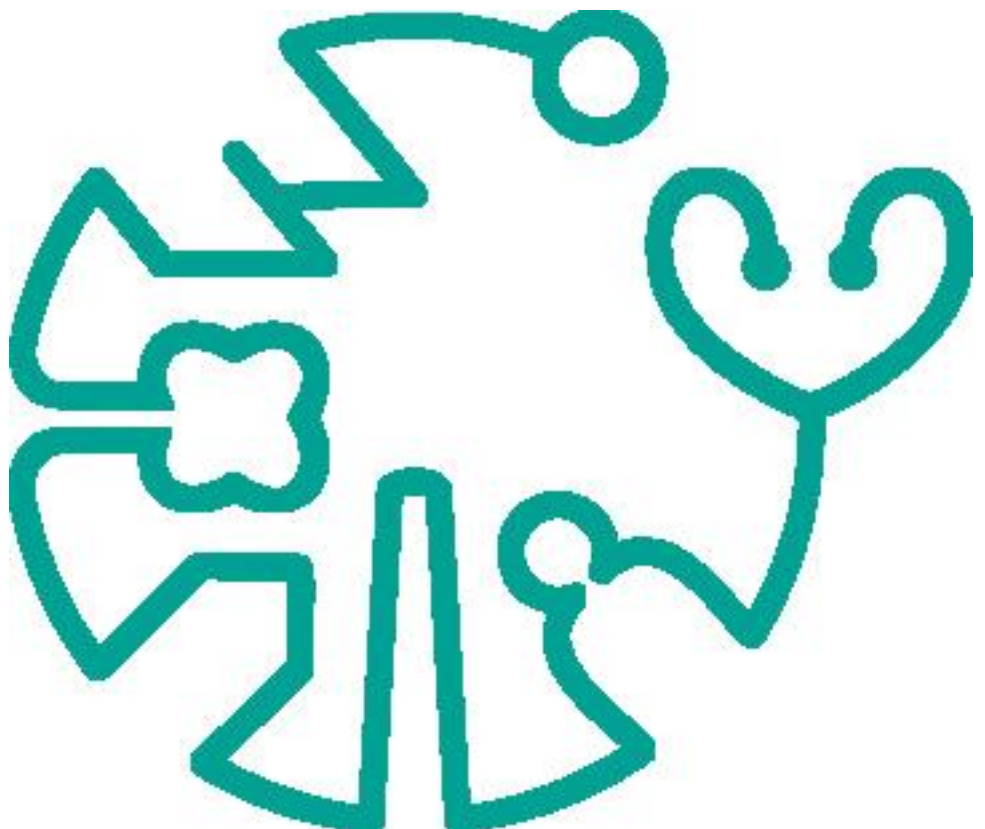
Raquel Garcia – garcia@aj-igualada.net

Responsable financera

Elisa Carbonell – carbonelle@aj-igualada.net

Responsable de comunicació

Núria Cañamares – communication@4dcities.eu





URBACT II

URBACT és un programa europeu d'intercanvi i aprenentatge que promou el desenvolupament urbà sostenible. Permet a les ciutats treballar conjuntament per trobar respostes als grans reptes urbans, reafirmant així el paper fonamental que aquestes exerceixen davant els cada vegada més complexos desafiaments socials. URBACT ajuda els municipis a desenvolupar noves i sostenibles solucions pragmàtiques que integren aspectes econòmics, socials i ambientals. També els permet compartir bones pràctiques i lliçons apreses amb tots els professionals implicats en la política urbana d'arreu d'Europa. A URBACT hi ha 500 ciutats, 29 països i 7.000 participants actius.

El **4D Cities** és un projecte URBACT que té per objectiu desenvolupar les ciutats a través de la interacció dels agents vinculats als camps de la Innovació i la Salut com ara el coneixement i l'entrenament professional, el sistema de salut, l'empresa i els ciutadans. Aplega vuit ciutats europees que volen crear un nou sector productiu que contribueixi a la diversificació i l'impuls de l'activitat econòmica, així com a la cohesió social dels seus territoris. Els socis són Igualada (Catalunya, Espanya) com a líder, Leeds (Regne Unit), Novara (Itàlia), Tartu (Estònia), el Districte Municipal de Plunge (Lituània), la Regió de Brainport Eindhoven (Holanda), la Corporació pel desenvolupament empresarial de Jena (Alemanya) i Baia Sprie (Romania).

www.urbact.eu/4dcities

Amb el suport de



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT

