FORMACIÓ PER PERSONES EMPRENEDORES

COM FER L'ESTUDI DE MERCAT DE LA TEVA IDEA DE NEGOCI

Dates: 19 de març de 2018

Horari: de 9:00 a 13:30

Lloc: IG-Nova Tecnoespai – Avinguda Barcelona, 105 d'Igualada

Perfil dels participants: Adreçat principalment a persones emprenedores que tinguin un projecte o una idea empresarial o petites empreses que comencin la seva activitat.

Continguts: El taller permetrà proporcionar una metodologia que permet recollir totes les dades necessàries per facilitar la presa de decisions. Aquestes dades expliquen quina és la informació crítica, quines fonts d'informació estan disponibles i fan possible realitzar un anàlisi per tal de quantificar el mercat, definir els nostres clients i poder prendre les mesures més adequades per determinar la viabilitat de la idea de negoci. Viabilitat

- Introducció
    - Qui són els meus clients?
- Què vol dir viabilitat? Val la pena la meva idea de negoci:
    - Viabilitat legal, tècnica, econòmica, comercial, financera i social
- Què vol dir mida del mercat? Quina és la mida crítica del mercat:
    - Com la calculo?
    - Els 8 mètodes per calcular la mida del mercat
- Les fonts d'informació: on trobo la informació que necessito:
    - Adreces útils d'internet
    - L'enquesta: exemples
    - Google com a font d'informació
- Conclusions

Expert: Eulàlia Balañà Quintero, amb més de 20 anys d'experiència en la creació i consolidació d'empreses i especialitzada en la gestió empresarial, l'àrea comercial, estudis de mercat i màrqueting.

Places: 15

Inscripcions: Les persones interessades en assistir al curs hauran de complimentar el formulari següent: https://goo.gl/forms/uSlGIvE9OyK43YNi1

Preu: Gratuït. Places limitades.