

## FORMACIÓ PER PERSONES EMPRENEDORES I EMPRESSES

### CONEIX QUINES TECNOLOGIES I XARXES SOCIALS ET PODEN AJUDAR A DIFONDRE LA TEVA MARCA PERSONAL I EL TEU NEGOCI (ONLINE)

**Dates:** 9, 14 i 16 d'octubre 2020

**Horari:** de 10:00h a 12:40 h

**Lloc:** Online, mitjançant JITSY, plataforma online de videoconferències

**Perfil dels participants:** Adreçat principalment a persones emprenedores que estan desenvolupant el seu projecte i petites empreses que comencin la seva activitat.

**Continguts:** Els objectius principals del taller són descobrir la teva marca personal i com transmetre-la a Internet; conèixer la potencialitat de tenir una bona marca personal, els seus beneficis i valor afegit que pot aportar a un emprenedor i un negoci; com transformar aquesta marca a Internet, xarxes socials i a les noves tecnologies i conèixer les possibilitats de difusió més habituals.

- La Marca Personal i la seva difusió per internet:
  - La Marca Personal en persones i empreses.
  - Que transmet la nostra marca.
  - Descobrir talents i el que ens fa diferents.
  - Transformar la nostra marca al món digital.
  - El nostre enemic: Paràlisi per Anàlisi.
  - Transformar problemes en oportunitats.
  - Definir una estratègia tecnològica i no tecnològica per transmetre la nostra marca.
  - Elevator Pitch tecnològic: com explicar qui som i el que fem responent a 4 preguntes i en 160 caràcters.
  
- Eines del món tecnològic aplicables als negocis:
  - El poder de les paraules i la intel·ligència emocional a les xarxes socials.
  - Xarxes socials horitzontals massives on transmetre la nostra marca: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, etc.

- En les xarxes socials verticals pot ser que estiguin els teus millors clients.
- Registrar noms de domini per a la nostra web i de correu. Com?
- Presència a través d'una web, un blog o tots dos. Quina plataforma utilitzar i recomanacions.
- Què hauria de tenir en compte per vendre a internet. Com s'ha de fer?
- Eines per poder descriure el què amb més facilitat.
- D'on treure les fotos?
- Youtube i vídeo màrqueting.
- Virilitzar la marca gràcies a les infografies.
- Registrar online els nostres textos, fotos i vídeos en el Registre de la Propietat Intel·lectual i la marca a l'Oficina de Patents i Marques.

**Expert:** Emili Rodríguez Miras de l'empresa Coaching Tecnològic, expert en l'àmbit de les noves tecnologies, Coaching i xarxes socials. Consultor i formador en empreses i entitats com Cecot, UPC, Foment Formació i al Departament d'Educació (Àrea TIC) de la Generalitat de Catalunya, entre d'altres.

**Inscripcions:** <https://goo.gl/forms/uSlGlvE9OyK43YNi1>

**Preu:** Gratuït. Places limitades.