

# **PLA D ACCIÓ CULTURAL D IGUALADA**

## **FASE DE PROPOSTES**



Pla  
d'Acció  
Cultural  
d'Igualada



## INDEX

1. Introducció.....	5
2. Metodologia de treball del Pla d'Acció Cultural d'Igualada en la fase de propostes.....	7
3. Elaboració del document de propostes.....	9
4. Marc general d'orientació del PACI.....	11
5. Propostes del Pla d'Acció Cultural d'Igualada.....	17
Eix Estratègic 1. Cultura i societat: la cultura i la participació dels ciutadans.....	19
Eix Estratègic 2. Cultura i creació: de la fàbrica industrial a la fàbrica de cultura.....	29
Eix Estratègic 3. Cultura i territori: nucli urbà i xarxa territorial.....	41
Eix Estratègic 4. Cultura i memòria: de la cultura dels avis a la cultural dels néts.....	47
Annex 1. Horitzó d'equipaments culturals a la ciutat.....	55
Annex 2. Participants en el Pla d'Acció Cultural d'Igualada.....	59
Annex 3. Crèdits.....	61



## 1. INTRODUCCIÓ

### FASE DE PROPOSTES DEL PLA D ACCIÓ CULTURAL D IGUALADA

L'Institut Municipal de Cultura, amb la participació del Consell Consultiu de Cultura, ha volgut endegar un pla de reflexió a l'entorn del fet cultural a la ciutat. El Pla d'Acció Cultural d'Igualada es va iniciar a començaments del 2001 amb el suport metodològic del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona.

La primera fase d'aquest procés va concloure, tal com estava previst, amb la redacció del Document de Diagnòstic del Pla d'Acció Cultural d'Igualada (PACI) on es va recollir les aportacions realitzades en les diverses taules i fòrums de participació desenvolupats durant aquesta primera fase del Pla.

El document de diagnòstic va estar presentat als diversos organismes, col·lectius i agents implicats en la vida cultural a Igualada en un procés de consultes per determinar-ne la seva conformació definitiva.

El document, editat conjuntament per la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament d'Igualada, ha estat una eina per delimitar els trets fonamentals que caracteritzen la situació actual de la cultura a Igualada. En aquest sentit el document de diagnòstic s'ha de considerar com un complement indispensable del present document de propostes<sup>1</sup>.

La **fase de Propostes** del PACI s'ha desenvolupat partint de l'experiència i el bagatge acumulats en la fase de diagnòstic, tant pel que fa als elements de diagnòstic aportats i recollits al document, com a la dinàmica del propi procés, i molt particularment, del grau de participació i reflexió ciutadana.

La segona fase del Pla d'Acció Cultural d'Igualada és, doncs, la de les Propostes, enteses com un conjunt ordenat i sistemàtic d'estratègies, mesures i accions prioritàries que hauran de determinar, des del més ampli consens possible, el futur cultural de la societat d'Igualada

Aquest nou procés de reflexió i participació ciutadana s'ha plantejat com l'oportunitat per ordenar, sistematitzar i desenvolupar els eixos estratègics apuntats en la fase precedent.

---

<sup>1</sup> Vegeu "Pla d'Acció Cultural d'Igualada. Fase de diagnòstic", *Papers de Treball* num.1, Diputació de Barcelona 2001.



## **2. METODOLOGIA DE TREBALL DEL PLA D ACCIÓ CULTURAL D IGUALADA EN LA FASE DE PROPOSTES**

Per dur a terme aquesta fase de propostes s'ha mantingut pràcticament sense variacions l'esquema organitzatiu dissenyat per a la fase de diagnòstic: **les taules de treball** com a elements bàsics de participació pública, **la taula del pla** com a instrument de consulta i supervisió de tot el procés, i **l'oficina tècnica del pla** com a instrument tècnic i operatiu del Pla.

Aquest esquema s'ha complementat amb ell disseny d'un **dispositiu de participació ciutadana** obert a tothom que ha permès canalitzar per diverses vies les propostes presentades per la ciutadania.

### **Les taules de treball: composició i funcionament**

Les taules de treball han estat obertes de participació ciutadana a l'entorn dels eixos estratègics establerts a la fi de la fase de diagnòstic, és a dir: Cultura i Territori, Cultura i Societat, Cultura i Creació i Cultura i Memòria.

Atès que el procés de participació ciutadana portat a terme en aqueixa fase es va valorar de forma molt positiva, es va apostar per donar continuïtat a l'estructura i temàtica de les taules de participació en aquesta nova fase del PACI. Així la fase de propostes s'ha articulada en quatre **eixos estratègics** que mantenen la denominació de les taules de la fase anterior:

***EIX ESTRATÈGIC 1 - CULTURA I SOCIETAT: La cultura i la participació dels ciutadans.***

***EIX ESTRATÈGIC 2 - CULTURA I CREACIÓ: De la fàbrica industrial a la fàbrica de cultura.***

***EIX ESTRATÈGIC 3 - CULTURA I TERRITORI: Nucli urbà i xarxa territorial***

***EIX ESTRATÈGIC 4 - CULTURA I MEMÒRIA: De la cultura dels avis a la cultura dels néts.***

Cadascuna d'aquestes taules ha estat coordinada per un equip format per: un expert o persona significada en l'àmbit de la cultura a Igualada; un expert extern o persona especialista en el tema objecte de reflexió, i un tècnic municipal.

- **Els experts locals** han actuat com a presentadors i introductors dels temes a tractar en cadascun dels eixos estratègics, partint bàsicament dels elements aportats en la fase de diagnòstic.
- **Els experts externs** s'han encarregat d'aportar els plantejaments més tècnics sobre els eixos estratègics respectius, així com els referents

globals relacionats amb els temes corresponents a cada eix estratègic i les experiències referides a altres realitats culturals.

- **Els tècnics municipals** han actuat com a secretaris de la taula de treball i han elaborat les actes i els informes de les diverses sessions de treball.

## **La Taula del Pla d'Acció Cultural**

La Taula del Pla d'Acció Cultural ha mantingut l'estructura i les funcions de coordinació i supervisió del Pla establertes en la fase de diagnòstic del PACI. La Taula del Pla està formada pels coordinadors de les quatre taules de treball –experts externs i locals i tècnics municipals- així com pels tècnics del Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona que han participat en el procés de reflexió estratègica a Igualada.

## **L'Oficina Tècnica del Pla**

Aquesta oficina ha comptat amb la participació de l'equip tècnic del CERC i els tècnics municipals presents a les taules de treball. L'oficina del pla ha assumit les tasques d'organització i gestió del procés, elaborant els formularis, coordinant la recepció de les propostes presentades per la ciutadania, i elaborant la seva plasmació en el document final de propostes.

## **Dispositiu de participació ciutadana**

Atesa la natura d'aquesta fase de treball, es va dissenyar un dispositiu que afavorís la participació de la ciutadania en el procés, facilitant la presentació de propostes a totes les persones interessades, independentment de la seva presència a les sessions públiques de les taules de treball.

Aquest mecanisme va permetre:

- Fer **propostes**, mitjançant la formalització d'una fitxa tipus per sintetitzar les dades bàsiques.
- **Conèixer i avaluar** les propostes que es van fer, a través d'un sistema de ponderació de les iniciatives presentades.



### 3. ELABORACIÓ DEL DOCUMENT DE PROPOSTES

La realització del document de Propostes ha estat fruit del treball portat a terme per l'oficina tècnica del pla. En l'elaboració del document s'ha tingut en compte les aportacions efectuades per diverses persones i col·lectius que d'una o altra forma han participat en el realització del Pla d'Acció Cultural, concretament, s'han incorporat:

- Les propostes presentades a l'oficina tècnica durant el període de recepció establert, ja fos a través del formulari o butlleta "oficial" de propostes, o de qualsevol altre format.
- Les opinions i punts de vista expressats pels participants en les sessions públiques de les taules de treball dels eixos estratègics respectius, fossin o no plasmades com a propostes concretes en forma de butlleta o altre format.
- Les opinions i punts de vista expressats pels participants en les sessions públiques en la fase de diagnòstic.
- Els resultats de les enquestes i ponderacions posteriors sobre la percepció de la cultura a Igualada realitzades pels participants en les taules de treball de la fase de diagnòstic.
- Les aportacions dels experts locals i externs expressades en les reunions de la taula del pla.
- Els informes realitzats pels experts externs en la fase de diagnòstic.
- Les orientacions estratègiques recollides en el document de diagnòstic.

Per donar forma definitiva a aquest extens ventall de suggeriments, opinions i propostes, les diferents aportacions s'han sintetitzat i agrupat seguint el següent procediment:

- S'ha establert un **marc general d'orientació** que vol ser reflex d'aquells aspectes que els participants en el procés de reflexió estratègica han coincidit en considerar com a les **grans qüestions** o punts claus de la cultura a Igualada. Punt claus que s'haurien de visualitzar en les grans línies de la política cultural local derivada de la posta en marxa del Pla d'Acció Cultural.

Aquesta orientació general es concreta amb la definició de:

- Uns objectius generals de política cultural
  - Uns criteris generals d'actuació
  - Uns eixos transversals
- Pel que fa a les a les **propostes concretes** incorporades en algun dels quatre **eixos estratègic**, s'han organitzat en dues categories bàsiques:

- **Projectes bàsics** d'actuació en cadascun dels quatre eixos. Sota aquesta denominació s'han agrupat aquelles actuacions sobre equipaments, organismes o programes que es consideren fonamentals per la configuració de cultura a la ciutat en els propers anys. Aquest projectes es volen presentar com a "vaixells insígnia" de cadascun dels eixos estratègics.
- **Propostes concretes** que s'organitzen al voltant d'uns objectius específics per a cadascun dels eixos estratègics. En aquesta categoria s'incorporen la resta de propostes presentades, referides a equipaments, programes o iniciatives en qualsevol dels àmbits o dominis de la cultura local.

## 4. MARC GENERAL DE D ORIENTACIÓ DEL PACI

### 4.1 OBJECTIUS GENERALS DE PLANIFICACIÓ CULTURAL

El desenvolupament del Pla d'Acció Cultural d'Igualada com a procés de reflexió i planificació estratègica de la cultura a la ciutat d'Igualada posa sobre la taula la necessitat d'establir les orientacions generals i els objectius marc de la política cultural local.

Els grans eixos de la política cultural que hauran d'orientar el desplegament efectiu del PACI han de sorgir del diàleg i el consens social més ampli, fruit de la implicació de tots els agents que han estat presents en el procés obert de participació ciutadana, i que s'han de concretar en l'Acord Cívic i Polític del PACI.

L'ajuntament d'Igualada com a promotor del Pla d'Acció Cultural i primer operador cultural del municipi s'ha d'implicar de forma nítida i decidida liderant aquest procés, per bé que resultarà imprescindible la implicació del màxim nombre d'agents culturals locals per assolir els objectius plantejats.

Objectius marc del Pla d'Acció Cultural d'Igualada:

- Impulsar la **centralitat de la cultura**: situar la cultura com a un dels eixos vertebradors de l'acció municipal i com a sector rellevant per a la ciutat.
- Assolir un **Acord Cívic i Polític** que segelli el compromís dels diferents agents culturals en la promoció de la cultura a la ciutat amb el desenvolupament del Pla d'Acció Cultural.
- **Democratització de la cultura**: facilitar l'accés als serveis culturals i promoure'n el seu ús per la ciutadania i estimular la seva participació en els programes culturals que es desenvolupen al municipi.
- **Democràcia cultural**: encoratjar l'apropament de la ciutadania a la creació cultural i garantir les plataformes per a la difusió de la creació local en totes les seves dimensions.
- Destacar la **dimensió social de la cultura**: potenciar l'acció cultural com a estratègia de lluita contra l'exclusió i com a factor d'inclusió social i de promoció dels sectors socials menys afavorits.
- Promoure les manifestacions de la cultura local com a factors de cohesió social, en el reforçament de la **pròpia identitat** des del reconeixement de la **diversitat**.
- Potenciar la cultura com a factor de **desenvolupament i promoció de la ciutat**, com a element de regeneració urbana i de d'impuls a l'activitat econòmica i l'ocupació.

## 4.2 CRITERIS GENERALS D'ACTUACIÓ

La complexitat d'un procés com el PACI, es posarà de relleu, més que en la ja contrastada dificultat d'elaborar i conformar les propostes, en concretar el seu desplegament.

Per aquest motiu s'estableixen una sèrie de pautes o criteris generals d'actuació que s'han concretat bàsicament a partir de les reflexions i opinions aportades durant la fase de diagnòstic. Aquests criteris haurien de permetre orientar aquest desplegament del PACI, delimitant els aspectes prioritaris i les orientacions bàsiques per assolir els objectius estratègics.

### **Acció global i transversalitat**

L'acció cultural s'ha de plantejar contemplant el procés de producció i consum cultural a escala local en tota la seva dimensió: formació, creació, producció, distribució, consum i conservació. Estimar les necessitats i potencialitats de cadascun dels graons del procés a escala local i cercar la interacció i concertació amb els altres sectors implicats en el procés, tant públics com privats. Concertar l'acció cultural amb política educativa, acció cívica, urbanisme, desenvolupament local, etc. Mantenir fil directe amb el món educatiu, el món de l'empresa...

### **Comunicació**

El diagnòstic del PACI ha situat la comunicació com a l'altre gran dèficit en el procés de producció cultural local. Altra vegada, les propostes concretes en aquest sentit, han d'anar precedides d'una estratègia global de comunicació.

### **Consolidar allò que hi ha, optimitzar els recursos existents**

Igualada parteix d'un nivell d'infraestructures culturals acceptable. Tal i com s'ha recollit en el diagnòstic del PACI, la ciutat compta amb una xarxa d'equipaments culturals moderns, especialitzats i ben dotats. Uns equipaments que a hores d'ara no presenten signes de saturació, el que possibilita que es pugui incrementar el seu nivell d'ús sense comprometre la qualitat en la prestació del serveis.

Cal establir com a un dels criteris d'actuació prioritària l'optimització dels recursos existents fins a esgotar les seves potencialitats. Aquest fet no hauria de condicionar a priori la constitució de nous projectes, sempre que això no impliqui desatendre les possibilitats dels ja existents.

### **Coordinació**

El diàleg i la concertació entre els agents culturals ha de facilitar la coordinació dels projectes i les propostes culturals. La situació actual presenta dèficits importants en aquest sentit, tal i com s'ha posat de relleu de forma reiterada durant la fase de diagnòstic. Més enllà de les propostes concretes, la coordinació s'ha de plantejar com una condició indispensable, per tal d'assolir un nivell d'eficiència en les actuacions

culturals. Evitar duplicitats d'actes, solapaments i altres ineficiències apuntades en el diagnòstic, ha de ser una prioritat. Una prioritat palesada en les taules de treball pels propis agents implicats, però també ha de convertir-se en una exigència pel fet que hi ha en joc uns recursos públics limitats per definició.

## **Equilibri**

La cultura local es construeix a partir de contribucions de procedències i sensibilitats diverses: el diagnòstic del PACI ha remarcat la diversitat de l'oferta cultural local com un dels trets definitoris de la cultura igualadina. L'acció cultural ha de mantenir un equilibri, certament difícil d'assolir, atent a aquesta diversitat i que pugui donar resposta a als requeriments dels diferents agents implicats en la cultura local. Un equilibri quant a vehicles –arts plàstiques, escèniques i musicals, edició-; quant a sectors de producció –amateur, professional-; quant a diferents sensibilitats –fórmules amb vocació més comercial o popular, expressions culturals més minoritàries o de risc...

No obstant això, aquest equilibri no hauria de condicionar la legítima opció d'orientar els objectius de política cultural cap uns criteris o sectors preferents.

## **Potenciació de la demanda**

La ciutat compta amb una oferta cultural àmplia i diversificada fins el punt que, tal i com s'indica al diagnòstic, s'aprecia un cert perill de saturació de l'oferta d'activitats culturals, o com a mínim, una certa inadequació entre l'oferta i la demanda cultural, atès que el municipi té dificultats per absorbir el conjunt de l'oferta cultural que ell mateix genera.

Aquesta situació indueix a la necessitat estratègica d'orientar la producció cultural local atenent més a les característiques i les possibilitats de la demanda. Les estratègies de fidelització, atracció i creació de nous públics són prioritàries, però aquestes s'han de portar a terme en un context de redefinició de l'oferta, evitant-ne un creixement incontrolat.

## **Sostenibilitat**

La intervenció cultural s'ha de plantejar amb criteri de sostenibilitat. Si es decideix créixer tant pel que fa a equipaments com a projectes culturals s'ha de preveure i pronosticar l'impacte d'aquest creixement a mitjà i llarg termini. Cal recordar que el nivell de dotacions actual comporta un esforç pressupostari considerable per part de l'administració municipal, i que una part important dels projectes culturals depenen directament o indirecta –a través de la cooperació tècnica i econòmica- del finançament municipal. Cal evitar entrar en dinàmiques de creixement "insostenible" per al sistema cultural local, tant pel que fa a infraestructures com a projectes culturals, ja siguin de promoció pública o privada, si aquesta compta amb suport públic.

Cal analitzar i avaluar la dimensió dels recursos i dels projectes culturals, i determinar-ne les necessitats de finançament de forma que se'n pugui garantir la sostenibilitat.

## **Subsidiarietat i concertació**

Assumir i aplicar sistemàticament el principi de subsidiarietat en la presa de decisions i la prestació de serveis. L'assumpció aquest principi en l'àmbit de la intervenció cultural a nivell municipal passa per afavorir l'acció de les entitats associatives i els grups culturals de base, i per cooperar amb els operadors privats. És important concertar amb tots els agents culturals el desplegament dels projectes culturals i delegar-ne l'organització i la gestió a les entitats, sempre que aquestes els vulguin i puguin assumir de forma satisfactòria.

### **4.3 EIXOS TRANSVERSALS**

La denominació d'eixos transversals es planteja com una categoria diferenciada del que serien objectius o criteris generals d'actuació per remarcar la voluntat d'intervenir d'una forma específica en determinats aspectes o àmbits d'actuació que es consideren prioritaris, com serien l'educació i les noves tecnologies.

Es tracta d'incidir en aquests aspectes, més que a través de propostes d'actuació concretes, a través de la qualificació del conjunt d'actuacions de desenvolupament del Pla d'Acció Cultural d'Igualada amb una dimensió específica, amb un "plus" en aquesta direcció.

#### **1. Cultura i educació**

En el procés de d'elaboració del PACI s'ha debatut de forma reiterada sobre el nexa entre cultura i educació, la dificultat de dissociar un i altre àmbit, o la pràctica impossibilitat d'avançar en un dels àmbits sense millorar de forma substancial en l'altre. No es fa sinó remarcar el profund nexa que uneix cultura i educació.

La natura i la dimensió d'aquesta relació fa que, a més de propostes d'actuació específiques en aspectes com la formació o educació de nous públics, a les que s'atorga un especial protagonisme, es consideri el repte d'intentar impregnar d'una dimensió educativa qualsevol estratègia de desenvolupament cultural que es vulgui portar a terme.

#### **2. Cultura i societat del coneixement**

"La cultura serà, és, el gran tema del segle XXI. I les ciutats que assoliran excel·lència en la societat del coneixement seran les ciutats culturals". Aquesta sentència manllevada del Pla Estratègic del Sector Cultural de Barcelona, il·lustra sobre la dimensió estratègica de tot allò que s'ha vingut a relacionar amb la societat del coneixement.

La societat del coneixement obre oportunitats però també planteja nombrosos interrogants i reptes, uns reptes que cal afrontar amb promptitud, també des de l'acció cultural. La dimensió educativa plantejada en el punt anterior s'ha d'impregnar al seu

torn d'un plus en aquesta direcció, que es pot canalitzar a través de la difusió, l'ús de les noves tecnologies i de l'aplicació dels nous suports tecnològics al procés de producció i difusió cultural.





## **5. PROPOSTES DEL PLA D ACCIÓ CULTURAL D IGUALADA**



## **EIX ESTRATÈGIC 1 - CULTURA I SOCIETAT: La cultura i la participació dels ciutadans**

**Fer de la participació ciutadana una eina de cohesió social que permeti enfortir el teixit sociocultural i afavorir el dret a la iniciativa ciutadana en l'àmbit cultural.**

La implicació de la ciutadania en tots els projectes culturals que es produeixen a la ciutat i en tots i cadascun dels seus processos, constitueix sens dubte un dels grans reptes de l'acció cultural. La participació esdevé un mitjà que propicia uns espais de trobada i concertació entre els diferents segments de la població, una eina de cohesió social, i com a tal una finalitat per si mateixa.

A grans trets aquesta implicació dels ciutadans amb la cultural local es materialitza en dues vessants: d'una banda a través de l'ús i el gaudi dels recursos i propostes culturals, i d'altra banda, com a agents decisors, productors o inductors d'aquestes recursos i projectes.

Fomentar la participació de la ciutadania tant el vessant de receptora com, sobretot, de productora de cultura constitueix un dels objectius prioritaris d'aquest procés.

### **OBJECTIUS**

*1.1. Definir un marc de gestió de la cultura a la ciutat, que tot atenent a la lògica de la subsidiarietat, garanteixi la participació de la ciutadania en la presa de decisions.*

Igualada compta amb un teixit associatiu que ha estat un dels agents fonamentals en la producció cultural local, fet que des del poder públic local s'ha volgut reconèixer i potenciar. Amb la creació de l'Institut Municipal de Cultura (IMC) i el Consell Consultiu de Cultura, s'ha volgut certificar el reconeixement d'aquesta realitat, alhora que establir les bases de la incorporació del món associatiu en la gestió de la cultura local. Cal concretar de forma definitiva aquest marc de participació.

*1.2. Donar suport a l'associacionisme en la seva tasca de dinamització de la cultura local.*

Des de l'Institut Municipal de Cultura s'hauria de realitzar un seguit d'apostes clarament adreçades a afavorir el progrés de les associacions i la participació ciutadana com: la creació de xarxes intraassociatives, l'impuls de l'autofinançament, el suport a la gestió més professionalitzada de l'associacionisme o la diversificació de les seves propostes.

*1.3. Impulsar polítiques culturals i espais que garanteixen l'intercanvi intercultural i/o intergeneracional.*

La dinàmica de producció i consum cultural a la ciutat no constitueix un reflex fidel de la seva diversitat social: és evident que determinants segments sociodemogràfics s'hi veuen poc reflectits i/o insuficientment atesos. L'acció cultural ha d'estar especialment atenta a aquests segments, especialment a aquells més vulnerables. Només així l'acció

cultural exercirà el seu potencial de cohesió i la seva contribució a contrarestar les dinàmiques d'exclusió social.

#### *1.4. Garantir l'equilibri territorial i la transversalitat en les accions municipals.*

La localització dels equipaments culturals bàsics i més emblemàtics de la ciutat contribueix a potenciar la centralitat urbana en un sentit positiu. Però això no ha de fer perdre de vista la necessitat de mantenir o d'intensificar les estratègies culturals orientades a reforçar la cohesió interna i l'equilibri territorial, facilitant l'accés als recursos i als programes culturals a tota la ciutadania.

## **PROJECTES BÀSICS**

### **SISTEMA DE GESTIÓ, INFORMACIÓ I RECURSOS CULTURALS A IGUALADA**

El projecte estratègic en aquest àmbit pretén donar continuïtat al procés de treball endegat amb el PACI, i es formula amb la constitució d'un sistema global de gestió i recursos culturals en el marc de l'Institut Municipal de Cultura. Es tracta d'una estructura que pretén garantir la participació de la ciutadania en la definició i la gestió de la cultura local, i que vol facilitar als agents implicats en la vida cultural del municipi les condicions, els recursos i la informació necessaris per al desenvolupament de les seves accions.

Aquesta estructura o sistema operatiu de la cultura es conforma a partir de tres pilars: un organisme o **consell** de representació de la ciutadania; una **oficina** de projectes culturals; i un **observatori** com a organisme d'anàlisi i prospectiva.

#### **El Consell Consultiu de Cultura i les Comissions Ciutadanes com a mecanismes de participació**

El Consell Consultiu de Cultura és l'organisme que permet vincular els agents de la cultura local en la delimitació de la política cultural de la ciutat i dels projectes i actuacions que se'n deriven. Conjuntament amb el Consell, les Comissions Ciutadanes constitueixen des de per a l'organització d'alguns dels programes més importants del calendari cultural local constitueixen l'altra plataforma bàsica de la participació ciutadana. Cal aprofundir la implicació la ciutadania, i de les entitats en el Consell Consultiu de Cultura i en les comissions ciutadanes.

La constitució del Consell és relativament recent, de forma que resulta encara prematur poder avaluar si la seva trajectòria respon a les expectatives posades en la seva constitució, atès que probablement encara no s'han exhaurit totes les seves potencialitats com a ens de representació i participació ciutadana.

El desplegament del PACI representa una oportunitat per consolidar definitivament el Consell, activant els mecanismes que permetin explotar totes les potencialitats de l'organisme. D'un organisme on els agents de la cultura local se sentin realment representats i partícips de la presa de decisions que afecten les grans línies d'actuació

de la política cultural municipal.

Pel que fa a aquests comissions ciutadanes com la Comissió dels Premis Ciutat d'Igualada, la Comissió de Festes o la Comissió de la Flama del Canigó cal potenciar-les com a plataformes de participació i activisme de la ciutadania. En aquest sentit resultaria convenient fer una anàlisi de les seves tasques, competències, normes reguladores de participació i dels models de relació amb l'Institut Municipal de Cultura.

### **Oficina de recursos culturals i relacions públiques**

El sistema d'informació, gestió i recursos culturals incorpora la creació d'una agència o organisme específic dins l'IMC especialitzat en la prestació de recursos, serveis i informació als agents culturals ciutadans. Així doncs, es proposa crear una oficina de referència de les associacions, els grups i formacions artístiques, els grups eventuais i les persones que vulguin engegar projectes culturals. Aquest servei hauria de convertir-se en el primer interlocutor entre el món associatiu i l'ajuntament, el que d'antuvi hauria de permetre una comunicació més directa i fluïda entre ambdós sectors.

D'altra banda, l'oficina de recursos hauria d'oferir a les entitats associatives serveis com: Servei d'informació per al desenvolupament i divulgació de l'activitat interna i externa de les entitats culturals; servei d'assessorament tècnic i legal -informació fiscal, recerca de recursos econòmics, tramitació de subvencions a altres institucions, etc.-; espai de trobada físic –que podria ser en un casal d'entitats- i, també, un espai de trobada virtual; servei de formació on difondre l'oferta formativa que institucions com la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya posen a l'abast del món associatiu, i on promoure accions puntuals de formació; servei de coordinació i comunicació que coordini l'agenda d'activitats i les accions de comunicació per tal d'evitar duplicitats, rendibilitzar esforços i cooperar en projectes d'interès comú; servei de cessió d'infraestructura tècnica per a la utilització dels recursos disponibles als serveis municipals.

Pel que fa a la comunicació externa, aquesta oficina hauria d'incorporar un servei que centralitzés la difusió de tota l'activitat cultural a la ciutat i la seva distribució als mitjans de comunicació locals, nacionals o internacionals així com totes les altres activitats pròpies d'un servei de relacions públiques.

### **Observatori de la cultura a Igualada**

El tercer vèrtex del sistema de gestió i recursos culturals correspon a l'Observatori de la cultura a Igualada. Es tracta d'un organisme d'anàlisi i prospectiva de la realitat cultural igualadina i de la seva relació amb les altres realitats culturals.

Un servei d'informació i anàlisi que tindrà com a funció primordial establir un sistema dinàmic d'indicadors culturals, mantingut i actualitzat de forma periòdica que aporti elements per conèixer i avaluar la situació de la cultura local, amb una atenció especial al pols de la realitat associativa. Aquest servei en un futur es podria incorporar com un dels nòduls d'una futura xarxa d'informació i recursos culturals d'àmbit provincial i/o nacional.

L'observatori haurà de generar informació sobre totes les activitats culturals desenvolupades a la ciutat; l'ús que fa la ciutadania dels equipaments i els serveis culturals; la resposta dels consumidors als programes culturals, el finançament dels projectes culturals, els seu cost i el seu impacte.

Com a punt de partida d'aquest observatori es planteja l'elaboració d'un Mapa Cultural d'Igualada que aplegués un inventari de tots els recursos culturals de la ciutat amb una anàlisi del seu impacte territorial, social i cultural.

Aquest mapa cultural hauria d'aportar, entre altres aspectes, les dades quantitatives i qualitatives sobre la dinàmica cultural local que al seu torn permetran l'establiment del sistema d'indicadors culturals.

## PROPOSTES

### OBJECTIUS

### PROPOSTES

<p><i>1.1. Definir un marc de gestió de la cultura a la ciutat, que tot atenent a la lògica de la subsidiarietat garanteixi la participació de la ciutadania en la presa de decisions.</i></p>	<p><b>1.1.1 Optimitzar el suport econòmic públic a les associacions i entitats culturals</b></p> <p>Vetllar per la correcta aplicació dels procediments establerts en la concessió de subvencions a les entitats culturals.</p> <p>Garantir la transparència dels processos i establir una correcta fiscalització i control de les assignacions.</p> <p>Prioritzar els convenis o suports econòmics estables amb aquelles associacions que responguin a interessos generals de la ciutat i demostrin eficàcia en la gestió de les seves activitats.</p> <p><b>1.1.2 Més enllà del suport econòmic directe, aprofundir en el recolzament a les entitats a través de la facilitació de recursos i prestació de serveis</b></p> <p>Oferir en el marc de l'Oficina de Recursos Culturals serveis i recursos en aspectes com informació, espais de reunió, espais d'exhibició, magatzems, formació, etc.</p> <p><b>1.1.3 Establir convenis per a la gestió indirecta de programes o serveis culturals</b></p> <p>Impulsar la signatura de convenis amb les entitats que gestionen un servei públic o un programa concret, especialment aquells que tinguin una forta implicació en el teixit cultural de la ciutat.</p> <p>Vetllar pel manteniment del caràcter cívic i no lucratiu de les entitats que prestin aquests serveis, evitant que aquests convenis acabin recaient en organitzacions amb finalitats lucratives.</p>
--	---

1.2. Donar suport a l'associacionisme en la seva tasca de dinamització de la cultura local.

### **1.2.1 Coordinadora de mecenatge**

Crear una coordinadora de mecenatge per augmentar el diàleg entre el món de l'economia i la cultura i afavorir l'increment de la intervenció privada en el finançament i la gestió de la cultura. La coordinadora gestionarà l'esponsorització, el patrocini o el mecenatge que es pugui obtenir per a les activitats culturals locals.

A més de les negociacions pertinents la coordinadora hauria de tenir cura dels acords contractuals, les contraprestacions de relacions públiques, de promoció i d'imatge.

### **1.2.2 Diades de cultura popular catalana**

Aprofitar les tres grans diades anuals de promoció de la cultura i els valors cívics de Catalunya (Sant Jordi, Sant Joan, 11 de setembre), per convertir-les en una eina de cohesió social a la nostra ciutat i comarca, i prenent la cultura popular catalana com a tronc cultural comú, contribuir a garantir un bon nivell de cohesió social a la nostra ciutat, que contribueixi a la integració social i cultural de tots els nouvinguts.

La forma seria fer una intensa activitat cívica i festiva que vagi dirigida a totes les llars igualadines i que atregui públic de fora de la ciutat. Això vol dir, sobretot, una bona coordinació entre entitats i un pressupost per fer unes activitats atractives i una campanya de comunicació que arribi a tota la ciutadania.

### **1.2.3 Fira o diada d'entitats**

Promoure una Fira o diada d'entitats on totes hi siguin representades, amb estands dignes i un pressupost de muntatge adequat a l'activitat. S'hauria de realitzar al recinte firal i preveure, entre d'altres, els aspectes següents: possibilitat d'establir contactes amb futurs associats, captació de socis, donants i voluntaris, possibilitat de comparar les diverses entitats locals, presentació de les actuacions o activitats de les entitats, organització i assistència a seminaris o conferències, lliurament d'articles promocionals de les entitats, etc.

### **1.2.4 Propiciar l'adaptació de les entitats als reptes de futur**

Incitar les entitats a trobar estratègies de funcionament a les seves associacions per tal que situïn els seus objectius, la dinàmica de funcionament i les expectatives en coordenades del segle XXI. És a dir, establir la seva missió, examinar objectius i resultats en termes d'eficàcia, qualitat i eficiència.

	<p>Per part de l'IMC, oferir programes de formació i/o suport adreçats a responsables o membres de les entitats: gestió d'organitzacions, comunicació, noves tecnologies...</p> <p><b>1.2.5 Festa Major i entitats</b></p> <p>Afavorir la participació de les entitats festives en la diada de la Festa Major i les festes majors de barri.</p>
<p><i>1.3. Impulsar polítiques culturals i espais que garanteixen l'intercanvi intercultural i/o intergeneracional.</i></p>	<p><b>1.3.1 Centre cultural del Nucli Antic i Casal d Entitats</b></p> <p>La ciutat, més enllà dels equipaments i infraestructures culturals bàsics (Museu, Biblioteca, Teatre, Arxiu) ha de completar uns equipaments la finalitat principal dels quals ha de ser la cohesió social i el dinamisme cívic. En aquest sentit, al Centre Cívic de Fàtima, de titularitat municipal, i al Casal Cívic Montserrat, pertanyent a la Generalitat de Catalunya, ja construïts i que estan jugant un paper important en aquesta línia, cal afegir-hi un centre cívic sòcio-cultural al Nucli Antic, amb una clara vocació de centralitat urbana i de servei a tota la ciutat, i un Casal d'Entitats, que sigui un element dinamitzador del món associatiu.</p> <p>Es proposa fer un equipament plurigeneracional de prestació de serveis a ciutadans i entitats (sales de treball, sales de reunions, espais polivalents, descentralització de serveis municipals: socials, culturals, esportius) del que caldrà definir el model de gestió amb la participació de l'ajuntament i les entitats.</p> <p><b>1.3.2 Casal virtual d entitats</b></p> <p>Espai virtual allotjat, mantingut i dinamitzat per l'IMC: oferir pàgines web a les entitats que no en disposen, crear espais comuns de difusió d'activitats, crear espais virtuals de comunicació i trobada.</p> <p><b>1.3.3 Ampliació d horaris de la Biblioteca Central d Igualada</b></p> <p>Adequar els horaris a les necessitats de la demanda. Obrir fins més tard i els caps de setmana.</p> <p><b>1.3.4 Alberg o residència de joventut</b></p> <p>Estudi de la necessitat o no de comptar amb un alberg per acollir persones de grups artístics o associacions per als intercanvis culturals que es produeixen a la ciutat.</p>



En cas de fer-se, decidir la seva ubicació, model de gestió, nombre de places, infraestructura i serveis.

### **1.3.5 Vetllar per l'accessibilitat als equipaments i les activitats culturals**

Afavorir l'accessibilitat física als equipaments i les activitats culturals: eliminació de barreres arquitectòniques i bones senyalitzacions.

Facilitar l'accés a la cultura a persones amb dificultats o discapacitats motrius, auditives, visuals...

### **1.3.6 Afavorir la participació de la Gent Gran en la vida cultural local**

Crear elements que permetin involucrar la gent gran en les activitats culturals que es realitzen a la ciutat, i especialment en les relacionades amb els infants i joves.

Donar suport a activitats com AUGA.

Implementar un espai de trobada intergeneracional per què la gent gran pugui mostrar els seus coneixements, les seves experiències, etc.

### **1.3.7 Desenvolupar programes i activitats que afavoreixin la participació dels immigrants en la vida cultural**

Preveure la diversitat i la pluralitat cultural en el conjunt d'activitats i projectes que es realitzen a la ciutat. Conscienciar als igualadins i igualadines amb campanyes concretes sobre la

Interculturalitat i la pluralitat cultural de la ciutat.

Treballar amb les ONG que tenen com a objectiu el desenvolupament i la participació dels immigrants en la vida cultural de la ciutat.

Fomentar la integració lingüística dels immigrants.

Promoure accions específiques per acostar a la immigració tots els programes culturals que es porten a terme a la ciutat.

	<p><b>1.3.8 Potenciar la implicació del jovent en la dinamització de la cultura local</b></p> <p>Reconèixer i potenciar el paper dels grups informals i emergents de component bàsicament jove en la dinàmica cultural local.</p> <p>Facilitar la incorporació del jovent en les entitats culturals locals com a element bàsic de la seva renovació conceptual i generacional.</p> <p>Propiciar la participació juvenil en el disseny i gestió de la política cultural, afavorint la incorporació del jovent al Consell Consultiu de Cultura i les Comissions Ciutadanes.</p> <p>Promoure l'intercanvi cultural amb joves d'altres indrets.</p>
<p><i>1.4. Garantir l'equilibri territorial i la transversalitat en les accions municipals.</i></p>	<p><b>1.4.1 Espai de noves tecnologies als centres cívics</b></p> <p>Dotar els centres cívics d'espais específics que permetin oferir l'accés a les noves tecnologies a tota la ciutadania, facilitant la incorporació, l'ús i l'aprofitament comunitari dels canvis continus que s'estan produint en aquest camp.</p> <p>Promoure en aquest espai activitats per adquirir habilitats informàtiques bàsiques -internet, correu electrònic, informàtica bàsica d'usuari- entre tota la població, especialment entre els sectors més vulnerables de quedar-ne exclosos.</p> <p>Apropar els ciutadans a les noves tecnologies en tots els àmbits de gestió i comunicació amb l'Ajuntament.</p> <p><b>1.4.2 Impulsar les biblioteques escolars com a sales d'estudi de barri</b></p> <p>Aprofitar els espais i recursos de les biblioteques de les escoles com a biblioteques de barri i sales d'estudi.</p> <p>Negociar amb els agents implicats –AMPA, Consells Escolars- les fórmules que permetin obrir al públic aquests espais i determinar-ne les condicions d'ús.</p> <p><b>1.4.3 Apropar la vida cultural als escolars i els joves universitaris</b></p> <p>Establir projectes i programes culturals adreçats als escolars i</p>

	universitaris que contempli les activitats organitzades per l'IMC però que també doni suport –per mitjà d'accions transversals amb la Regidoria d'Educació- a iniciatives dels propis centres escolars o de col·lectius d'estudiants o universitaris.
--	---



## **EIX ESTRATÈGIC 2 - CULTURA I CREACIÓ: De la fàbrica industrial a la fàbrica de cultura**

### **Estimular la formació, la creació i la difusió cultural en tots els àmbits i afavorir-ne la promoció i la projecció.**

Incrementar el nivell cultural de la ciutat en totes les seves facetes, fer possible que Igualada pugui gaudir de "més cultura", és a dir d'una oferta cultural que pugui arribar a tots els sectors i satisfer totes les sensibilitats de la ciutadania. La ciutat compta ja amb una oferta cultural àmplia i diversificada que s'assenta sobre uns suports que li proporcionen els creadors i creadores, les entitats i els grups actius que dinamitzen l'escena cultural local. Però també és cert que una proporció important de la ciutadania es manté al marge d'aquesta oferta cultural. La dimensió d'aquest "no públic" palesa la vigència del plantejament de democratització de la cultura, de la necessitat d'eixamplar la demanda cultural per arribar a aquest important sector la població poc receptiva a les propostes de la producció cultural local.

Més cultura vol dir més demanda cultural, però també, i sobretot, més creació a través d'una aposta decidida per facilitar l'apropament de la ciutadania a la creació cultural, possibilitant que qualsevol persona pugui gaudir de l'experiència de la creació cultural, és a dir, fomentar la democràcia cultural.

Més cultura, però també "millor cultura", ja que el progrés de la creació i la demanda cultural no es pot plantejar únicament en termes quantitius. Cal vetllar per mantenir una sintonia entre quantitat i qualitat, donar suport als gèneres artístics populars o la creació amateur però també establir criteris i seleccionar quan es tracti de recolzar les propostes de creació més arriscada o especialitzada i les formes de l'excel·lència cultural i artística.

Aquest cicle de desenvolupament de la producció i la creació cultural local no es consolidarà si no es garanteixen els mecanismes i les plataformes que n'assegurin la seva difusió. Cal impulsar, la promoció de la cultural igualadina i la seva projecció tant dins com fora de la ciutat.

## **OBJECTIUS**

### *2.1. Afavorir les condicions idònies per a la formació, la creació i la difusió artística.*

Dotar la ciutat dels recursos necessaris i impulsar les estratègies i accions que contribueixen a incrementar i qualificar el nivell cultural i artístic d'Igualada. Fomentar la producció cultural i artística local i la seva projecció. Mantenir Igualada oberta i atenta a l'excel·lència artística i la innovació representada per les noves manifestacions i tendències creatives contemporànies. Garantir l'accés de la ciutadania a la formació artística tant pel que fa a l'adquisició d'habilitats bàsiques com a la formació especialitzada, i fomentar la difusió de la creació local tant a nivell aficionat com

professional. Apropar la ciutadania al fet cultural i artístic a través d'un ventall ampli de serveis i propostes que pugui satisfer les diferents preferències i sensibilitats.

### *2.2. Garantir les plataformes de suport a la creació cultural i artística.*

Impulsar la creació local i la seva projecció exterior. Donar suport a les iniciatives sorgides de nous creadors i creadores propiciant la seva consolidació; contribuir a fer possible la viabilitat de tots els projectes i propostes sorgits de la creació local que malgrat puguin contenir elements de risc, presentin potencialitats remarcables.

### *2.3. Potenciar la difusió cultural des del sector associatiu i des del sector privat.*

El sector cívic i el sector privat tenen un pes específic molt important com a operadors culturals del municipi: des del reconeixement d'aquesta realitat cal potenciar l'acció d'aquests agents i definir les estratègies del sector públic.

### *2.4. Optimitzar la producció cultural igualadina cercant la coordinació entre els agents culturals i l'equilibri entre l'oferta i la demanda cultural.*

Contribuir a l'optimització dels recursos econòmics i humans esmerçats en la producció de la cultura local i en la seva sostenibilitat. Això implica, d'una banda, evitar l'acumulació de duplicitats i solapacions de serveis i activitats, i d'altres ineficiències que puguin portar a la dilapidació de recursos, energies i capital humà invertit pels agents implicats en la dinamització de la cultura local. D'altra banda, aquest plantejament suposa la reorientació de l'oferta cultural per tal que s'ajusti més a les condicions de la demanda.

## **PROJECTES BÀSICS**

### **ESPAI INTEGRAL DE FORMACIÓ I CREACIÓ CULTURAL**

Es proposa crear un gran equipament cultural orientat a la formació i la creació cultural. Aquest equipament es postula com a "escola integral d'art", i a la vegada com a espai de producció cultural o "factoria de les arts". És a dir, un espai de formació especialitzat en cadascuna de les branques artístiques, però amb intenció de potenciar la recerca d'espais de creació conjunts i la de projectes culturals interdisciplinars.

Aquest espai s'hauria de convertir així en la seu de les diferents escoles i centres de formació artística de titularitat pública, que continuarien desenvolupant els seus programes de formació específics, però al seu torn s'hauria de dotar en tant que "factoria d'arts", de les estructures necessàries per facilitar la producció de projectes culturals. Unes estructures que permetessin la concreció de projectes artístics amb un format interdisciplinari, oberts a la innovació creativa i que fomentessin l'exploració d'àmbits intersticials als diferents llenguatges artístics.

Aquest equipament, es podria emplaçar en algun dels edificis del patrimoni industrial que s'han de rehabilitar, com és el cas de l'antic Escorxador. La magnitud del projecte obliga a preveure una construcció en fases, però sempre amb la idea de convertir-lo en una gran equipament cultural, una fàbrica cultural de la ciutat.

## PROJECTE GLOBAL DE PRODUCCIÓ I DIFUSIÓ MUSICAL

El diagnòstic del PACI ha posat de relleu la dimensió del sector musical a la ciutat. La música, des de l'àmbit de la formació al de la difusió és un dels principals actius de la cultura a Igualada i també de les seves potencialitats. Però el sector musical tampoc escapa a les dificultats i febleses d'ordre general que afecten la cultura local, com són les deficiències ja apuntades en la comunicació i coordinació, o la debilitat de la demanda.

En aquest sentit es proposa la confecció d'un projecte global del sector musical a la ciutat que permeti optimitzar tots els recursos i desenvolupar totes les potencialitats. Aquesta estratègia reserva un paper fonamental a l'Escola Municipal de Música.

A hores d'ara aquesta institució és l'eina bàsica de la formació musical a la ciutat i un element de dinamització important, però se li reconeix un potencial d'incidència molt més elevat sobre la vida musical de la ciutat. És per això que es vol proposar com a element catalitzador de l'activitat musical local.

El projecte ha de comportar, d'altra banda una anàlisi en profunditat i sense condicionants previs de les programacions musicals estables actuals: Festival Internacional d'Orgue, Anòlia, cicles festius, Festa Major..., que permeti impulsar a una política integrada de difusió musical.

### OBJECTIUS

### PROPOSTES

<p><i>2.1. Afavorir les condicions idònies per a la formació, la creació i la difusió artística</i></p> <p><b>PROPOSTES D'ARTS ESCÈNIQUES i MÚSICA</b></p>	<p><b>2.1.1 Potenciar l'educació i formació de nous públics</b></p> <p>Garantir els recursos necessaris per mantenir els programes d'educació i creació de nous públics que es desenvolupen en l'actualitat.</p> <p>Assegurar la continuïtat i el progrés qualitatiu de la Mostra de Teatre infantil i juvenil de la Xarxa com una de les manifestacions singulars de l'activitat cultural de la ciutat.</p> <p>Mantenir i impulsar la Programació estable de la Xarxa que dona cabuda a totes les vessants de les arts escèniques adreçades als més petits: teatre, música, dansa, pallassos, titelles, circ, màgia, etc.</p> <p>Potenciar els programes de promoció de arts escèniques a</p>
--	--

	<p>escoles i instituts promoguts pel Departament d'Educació de l'Ajuntament: Tallers de teatre a les escoles de primària i secundària, Mostra de teatre escolar, programa "el Gust per la dansa", i el Taller de dansa de llenguatges contemporanis; així com el programa "Anem al Teatre, Cicle de Teatre, Música i Dansa per a escolars" (Departament d'Educació de l'Ajuntament d'Igualada i Diputació de Barcelona).</p> <p>Impulsar visites guiades al Teatre municipal l'Ateneu. Elaborar un dossier amb material pedagògic per a les visites guiades al teatre per poder treballar a les escoles.</p> <p>Desenvolupar estratègies –promoció, comunicació- per atreure públic jove i l'adolescent a les programacions teatrals i musicals.</p> <p><b>2.1.2 Implementar estratègies de fidelització i ampliació de públics</b></p> <p>Reforçar la programació estable o periòdica com a estímul i incentiu dels hàbits de consum cultural de qualitat.</p> <p>Promoure la creació d'una associació d'espectadors.</p> <p>Continuar la política de preus, abonaments i descomptes. Cercar les fórmules que permetin assolir una major freqüentació del públic habitual als espectacles.</p> <p>Establir estratègies de comunicació i màrqueting: millora de la comunicació en els mitjans locals i d'arreu de Catalunya.</p> <p><b>2.1.3 Incrementar la implicació del sector privat</b></p> <p>Aprofundir en la política de patrocini</p> <p>Obrir els espais públics –Teatre Municipal l'Ateneu- a activitats organitzades per les organitzacions i empreses patrocinadores.</p> <p><b>2.1.4 Donar suport a la creació local</b></p> <p>Facilitar suport tècnic i econòmic a la creació i producció local d'arts escèniques i musicals, atenent a les necessitats específiques de les companyies i grups amateurs i emergents de dansa, teatre i música.</p> <p><b>2.1.5 Consolidar el Teatre Municipal l'Ateneu com a centre de difusió i experimentació en arts escèniques</b></p> <p>Dotar el teatre dels recursos tècnics i humans adequats,</p>
--	--



	<p>mantenint una política de formació i innovació tècnica adient a l'evolució del sector.</p> <p>Mantenir, i si s'escau ampliar, l'accés als serveis que pot oferir aquest centre als diversos sectors de la ciutadania: grups amateurs, escolars, entitats, empreses...</p> <p><b>2.1.6 Mantenir l'oferta formativa en teatre desenvolupada per La Tarima</b></p> <p>Donar continuïtat a les activitats de La Tarima, consolidant l'oferta de formació teatral i escènica bàsica a la ciutat.</p> <p>Garantir l'exhibició en els espais escènics municipals dels muntatges teatrals desenvolupats en els programes de La Tarima.</p> <p>Propiciar la realització anual de cursos monogràfics i/o tallers de formació teatral més especialitzada.</p> <p><b>2.1.7 Teatre de l'Aurora</b></p> <p>Mantenir i millorar les relacions estables entre l'Ajuntament i el Teatre de l'Aurora per tal d'organitzar conjuntament programes d'arts escèniques i de música: utilització de les seves instal·lacions, programacions conjuntes, cessió d'infraestructures, suport a la difusió de la seva programació...</p> <p><b>2.1.8 Escola de dansa del Consell Comarcal</b></p> <p>Anàlisi de la realitat i les necessitats de l'Escola de dansa del Consell Comarcal</p> <p><b>2.1.9 Dia de la dansa</b></p> <p>Integrar el Dia de la Dansa com a promotor de les activitats de dansa a la nostra ciutat.</p> <p>Obrir la ciutat a l'aportació de les escoles i grups de dansa no professionals, protagonistes d'aquest programa</p> <p><b>2.1.10 Bucs d'assaig</b></p> <p>Facilitar bucs d'assaig als diferents col·lectius musicals de la ciutat. Cal dotar-los de la infraestructura necessària (back-line, armaris, etc.).</p>
--	--

PROPOSTES D'ARTS  
VISUALS

**2.1.11 Estudi de gravació**

Facilitar estudis de gravació als diferents grups musicals de la ciutat.

**2.1.12 Espai per a concerts multitudinaris**

Promoure la construcció d'un espai polivalent que permetés programar concerts per a 2 o 3 mil persones. Garantir que aquest espai tingui en compte les característiques tècniques i funcionals –visuals i acústiques- per poder-hi programar concerts en condicions adequades.

**2.1.13 Suport als artistes emergents**

Ajudar a la creació jove amb beques de suport i edició de catàlegs de les exposicions de joves artistes.

Estimular les visites de creadors de fora, els intercanvis i les estades a l'estranger dels joves artistes locals.

Donar a conèixer les creacions a partir de certàmens, premis, mercats d'art...

Comptar amb un espai d'exposicions específic per a l'art emergent i promoure un circuit territorial a través de la coproducció i l'intercanvi d'exposicions (eix diagonal i transversal, circuit de ciutats mitjanes, etc.).

Promoure la professionalització dels joves creadors afavorint els contactes amb els agents del món de l'art, encarregant-los projectes que els posin en contacte amb el sector econòmic.

**2.1.14 Premi Procrustes**

Promoure el premi Procrustes al pitjor disseny. Aquest premi s'atorgaria a les realitzacions en aquest àmbit de la creació artística que es caracteritzen per obligar les persones a adaptar-se al disseny i no a l'inrevés.

Seria de convocatòria anual i d'àmbit i amb jurat internacional, a través de la web.

**2.1.15 Simposi sobre les arts plàstiques**

Organització d'un seminari/debat, amb experts de prestigi reconegut, i d'una gran exposició, amb caràcter biennal.

Durant aquests dies es proposa convertir la ciutat en un gran

	<p>aparador de les arts: mostres a les galeries, al carrer, a les sales d'exposicions, a les botigues...</p> <p><b>2.1.16 Programació estable d art contemporani</b></p> <p>Establir una política d'exposicions de difusió de l'art contemporani amb criteris de programació, espais especialitzats, selecció i calendari, produccions, coproduccions i intercanvis, altres espais d'exposició, etc.</p> <p><b>2.1.17 L art al carrer</b></p> <p>Programa d'art al carrer, que permeti intervencions plàstiques a l'espai urbà i apropar els nous llenguatges de les arts plàstiques i visuals a l'àmbit ciutadà.</p> <p><b>2.1.18 Sala d exposicions de la Plaça de la Creu</b></p> <p>Nova sala d'exposicions sense barreres arquitectòniques que funcioni com a espai d'exposicions i d'informació de l'activitat municipal i de la ciutat.</p> <p><b>2.1.19 Col·laboració de l'Ajuntament amb les galeries privades</b></p> <p>Arribar a acords amb les galeries en àmbits com: participació d'artistes locals a fires, divulgació, inserció professional de joves artistes, col·laboració amb l'Escola d'Art, estratègies de comunicació, edició de programes, assessorament en el programa d'art contemporani...</p> <p><b>2.1.20 Col·lecció d art local</b></p> <p>Confeccionar una col·lecció municipal d'art local a partir dels fons actuals i del que es pugui anar adquirint.</p> <p><b>2.1.21 Els premis Ciutat d Igualada de creació artística</b></p> <p>Vincular més els guanyadors dels premis Ciutat d'Igualada de creació artística Jaume Graells, Josep Campeny, Procopi Llucià i Gaspar Camps amb la dinamització de la cultura local mitjançant accions com exposicions, participació en xerrades, etc.</p> <p><b>2.1.22 Visites guiades a les exposicions</b></p> <p>Establir visites guiades a les exposicions amb la intervenció i participació de l'artista emmarcades en una política d'art contemporani que relacioni la formació, la creació i la difusió.</p>
--	---

PROPOSTES DE  
LITERATURA I  
PUBLICACIONS

**2.1.23 Fons local**

Adquisició i conservació de manuscrits, llibres, històries orals i documents dels escriptors locals o vinculats a Igualada i la comarca.

**2.1.24 Promoció de la lectura**

Realitzar campanyes de suport a la lectura i promoció de la lectura infantil i juvenil.

Potenciar la biblioteca com a centre de cultura i de foment de la lectura.

**2.1.25 Premis literaris**

Estudiar la viabilitat, la racionalització i la modernització dels Premis Ciutat d'Igualada Joan Llacuna i Josep Còdol .

Vincular més els guanyadors dels premis locals amb la ciutat mitjançant la realització de tallers literaris, conferències, o altres actes oberts a la ciutadania.

Promoure l'edició de totes les obres premiades.

**2.1.26 Edicions locals i creació literària**

Establir criteris per donar suport a les editorials locals, les revistes culturals, els tallers literaris, la publicació d'obres literàries

Projectar la tasca dels escriptors locals i estimular els encontres amb altres escriptors.

Potenciar la llengua i la cultura catalanes, sense deixar de banda a altres llengües parlades al municipi.

Col·laborar amb la xarxa europea de ciutats refugi, que acullen escriptors perseguits en els seus països.

Implicar els mitjans de comunicació, sobretot la televisió, en la promoció i suport a la literatura.

**2.1.27 Coordinació cinema i audiovisual**

Coordinar les diverses accions que es duen a terme en el camp de la cinematografia i l'audiovisual i relacionar-les, si cal, amb la televisió local.

<p>PROPOSTES DE CINEMA I AUDIOVISUAL</p>	<p><b>2.1.28 Exhibició cinematogràfica</b></p> <p>Fomentar la programació de cinema de qualitat i atendre la demanda dels més cinèfils. Cobrir les mancances de les sales comercials d'exhibició cinematogràfica.</p> <p>Apropar els infants al cinema amb pel·lícules de cinema infantil i el món de la cinematografia a les escoles i instituts.</p> <p>Afavorir la projecció de pel·lícules en català</p> <p><b>2.1.29 Suport als llenguatges audiovisuals</b></p> <p>Donar suport als joves creadors de cinema i vídeo afavorint la creació i emetent els resultats.</p> <p>Afavorir la divulgació cinematogràfica i audiovisual: xerrades, conferències i fòrums, projecció de curts, cinema amateur, cursos o tallers...</p> <p>Donar suport a plataformes de producció i emissió de noves pràctiques artístiques vinculades a la televisió i a l'audiovisual.</p> <p><b>2.1.30 Fons de documentació audiovisual</b></p> <p>Promoure el lliurament a l'arxiu de la documentació cinematogràfica i del material videogràfic que genera la ciutat. Afavorir la recuperació del patrimoni audiovisual.</p>
<p><i>2.2 Garantir les plataformes de suport a la creació i la difusió artística i cultural.</i></p>	<p><b>2.2.1 Una estratègia global de comunicació</b></p> <p>Establir una estratègia global de comunicació de l'IMC que hauria d'incorporar aspectes com ara: relacions públiques, edició de material, relació amb els mitjans de comunicació, captació de fons, imatge corporativa de l'IMC, presentacions, materials gràfics, estadístiques, etc.</p> <p>Elaborar un document amb les preguntes més freqüents sobre l'activitat cultural d'Igualada per oferir una bona informació.</p> <p>Elaborar bases de dades adequades a cadascuna de les estratègies comunicatives i mantenir-les actualitzades.</p> <p><b>2.2.2 Assessorament i viver d empreses artístiques</b></p> <p>Creació d'un servei d'assessorament i de suport a la creació de</p>

	<p>projectes i empreses culturals que pot estar ubicat al Centre de Serveis a les Empreses.</p> <p><b>2.2.3 Associació de joves artistes</b></p> <p>Creació d'una associació de joves artistes amb interessos comuns en la creació, la difusió, la formació o el consum cultural.</p> <p><b>2.2.4 Artistes emergents</b></p> <p>Donar suport a la vitalitat i al component arriscat dels creadors emergents i promoure una manera diferent d'entendre l'art, més activa, més participativa i més jove.</p> <p><b>2.2.5 Projectes artístics i d'investigació</b></p> <p>Afavorir nous projectes artístics i d'investigació en cadascuna de les arts.</p> <p><b>2.2.6 Nova sala d'exposicions de la Plaça de la Creu</b></p> <p>Especialitzar la nova sala d'exposicions en art contemporani.</p> <p><b>2.2.7 Mitjans de comunicació locals: plataforma de difusió de l'art contemporani</b></p> <p>Potenciar les accions que es poden fer en l'àmbit de la comunicació local: agenda cultural i artística, cobriment informatiu de les exposicions i activitats, reportatges i entrevistes amb els artistes...</p>
<p><i>2.3. Potenciar la difusió cultural des del sector associatiu i des del sector privat.</i></p>	<p><b>2.3.1 Estratègies de difusió públiques i privades</b></p> <p>Elaborar programes que permetin relacionar les iniciatives del sector, públic, l'associatiu i el privat, tant des del punt de vista del millor aprofitament dels recursos, com de la plena inserció dels artistes en el mercat.</p> <p><b>2.3.2 Col·laboració amb les associacions culturals</b></p> <p>Enfortir els lligams i la col·laboració amb les associacions culturals, especialment les que disposen de patrimoni propi – Ateneu Igualadí, Unicoop Cultural...- i aquelles que fan programacions estables, contribuint a potenciar les accions de difusió cultural que duen a terme: programacions d'arts escèniques i arts plàstiques, accions formatives, cursos i tallers, i</p>

	<p>impulsar el treball de les seves seccions.</p> <p>Afavorir i donar suport a les associacions que ofereixen les seves activitats a tota la població, especialment a les que fan difusió cultural des de l'àmbit de la cultura popular i tradicional i les que participen directament en les activitats de la Festa Major, les festes de barri i els actes de carrer.</p> <p>Donar suport a aquelles entitats que, sense tenir la seu a la nostra ciutat hi duen a terme activitats de difusió cultural com la Fundació La Xarxa o d'altres.</p> <p>Afavorir la coordinació, la comunicació i el treball en xarxa entre el moviment associatiu, l'administració i el sector privat.</p> <p><b>2.3.3 Col·laboració Ajuntament / Cal Ble</b></p> <p>Generar acords amb Cal Ble com una de les fundacions privades de l'àmbit cultural més importants de la ciutat. Potenciar mútuament les iniciatives culturals públiques i privades.</p> <p><b>2.3.4 Col·laboració Ajuntament / galeries privades</b></p> <p>Potenciar la difusió artística de les galeries d'art de la ciutat i la col·laboració en projectes municipals.</p>
<p><i>2.4. Optimitzar la producció cultural igualadina cercant la coordinació entre els agents culturals i l'equilibri entre l'oferta i la demanda cultural</i></p>	<p><b>2.4.1 Coordinació de l'oferta cultural</b></p> <p>Propiciar la cooperació dels agents culturals locals per assolir una major coordinació en les programacions culturals del municipi.</p> <p>Avançar des de l'IMC en la coordinació de l'oferta cultural igualadina per evitar duplicitats o encavalcament d'activitats.</p> <p>Propiciar la incorporació del sector associatiu i privat en aquesta coordinació.</p> <p>Habilitar i impulsar la pàgina web municipal i l'espai reservat a entitats culturals –casal virtual d'entitats- com a eina de coordinació i planificació de l'activitat cultural.</p> <p><b>2.4.2 Estudi dels hàbits culturals</b></p> <p>Des del futur Observatori de la Cultura elaborar estudis i enquestes que aportin informació sobre el capital cultural i els hàbits culturals de la població.</p>

### **2.4.3 Calendari comarcal d activitats culturals**

Elaborar i editar una agenda comarcal, en paper i en format web, de les activitats culturals i vetllar per la seva correcta difusió a tota la ciutat i comarca.

### **2.4.4 *Bulevart***

Adhesió al programa de suport a l'oferta artística no professional *Bulevart* impulsat per l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona.



## **EIX ESTRATÈGIC 3 - CULTURA I TERRITORI: Nucli urbà i xarxa territorial**

### **Integrar el fet cultural en totes les estratègies de desenvolupament, projectant i potenciant la relació d Igualada amb les altres realitats territorials.**

Amb el pas de l'era de la industrialització a l'era de la informació i el coneixement, assistim a una progressiva preponderància de la producció de continguts culturals per sobre de la producció estricta de béns materials. En aquest context, les indústries culturals, en ple desenvolupament i constant evolució ocupen un lloc preeminent en les economies més avançades.

La planificació estratègica de la cultura no pot obviar aquesta realitat. Ningú nega ja l'impacte econòmic de la cultura, en la creació d'ocupació, en la difusió de la imatge d'una ciutat, o en el reforçament de la seva centralitat. Cal situar, doncs, la cultura com una de les claus del desenvolupament local i de la seva ubicació i projecció territorial.

## **OBJECTIUS**

### *3.1 Integrar el fet cultural com un dels eixos principals de desenvolupament local.*

Atès el caràcter estratègic de les indústries culturals, les seves potencialitats, i els efectes econòmics directes, indirectes i multiplicadors de activitats culturals, cal potenciar la faceta de la cultura com a motor econòmic generador de noves fonts d'ocupació. Cal també propiciar l'acostament del món empresarial a la cultura i del món de la creació cultural a l'empresa.

### *3.2 Projectar Igualada com a ciutat cultural i donar-li un protagonisme actiu: fer de la cultura una carta de presentació de la ciutat a l'exterior.*

Potenciar la marca d'Igualada com a ciutat de cultura, projectant els actius de la seva realitat cultural i dels seus projectes més emblemàtics. Implementar una estratègia global de comunicació que abraci tot el sector cultural.

### *3.3 Planificar i fomentar el turisme cultural com a factor de desenvolupament.*

Posar en valor els atractius i els recursos culturals locals, estructurant una oferta turística a nivell de ciutat i comarca, i potenciant-les com a destinació de turisme cultural. Remarcar les sinergies entre desenvolupament turístic i cultural.

### *3.4 Potenciar la capitalitat cultural d'Igualada i la seva posició en les xarxes i els circuits de difusió i promoció cultural.*

L'Anoia és una comarca fragmentada, amb límits sovint discutits i amb dinàmiques territorials diverses. Partint d'aquesta realitat, cal remarcar el paper d'Igualada com a

principal nucli urbà d'aquest territori i l'aposta de la cultura com a factor determinant de la seva condició de capitalitat comarcal. Aquesta condició s'haurà de basar tant en les potencialitats endògenes com en la seva capacitat per situar-se estratègicament en els diferents circuits i xarxes de producció i difusió cultural.

## **PROJECTES BÀSICS**

### **XARXA D'EQUIPAMENTS I SERVEIS CULTURALS**

Amb la constitució de la Mancomunitat de la Conca d'Òdena, es presenta una oportunitat estratègica per impulsar un projecte de cooperació cultural en aquest àmbit geogràfic, com a primer pas per arribar a una dimensió comarcal. Aprofitant l'ampli consens polític aconseguit en la recent constitució de la Mancomunitat es proposa posar en marxa una estratègia de coordinació en matèria d'infraestructures i programes en els àmbits de creació, formació i difusió culturals.

Un projecte que partint de la realitat social, urbanística, demogràfica i econòmica del territori, permeti portar a terme una política oberta i respectuosa amb les dinàmiques ciutadanes, culturals i socials de cada un dels municipis que en formen part.

Aquesta iniciativa de "mancomunitat cultural" de la Conca ha de restar oberta a la incorporació d'altres municipis de la comarca, fet que hauria de propiciar l'estructuració d'una xarxa comarcal d'equipaments i programes culturals.

En assolir un major nivell d'estructuració comarcal a través de la dinàmica cultural comuna, la capitalitat cultural d'Igualada n'hauria de sortir reforçada, sobretot si es parteix d'una lògica de xarxa. D'una concepció que propiciï el compartiment i l'accés a recursos que tingui com a objectiu l'enfortiment de tot el sistema, sense que això s'hagi de fer a costa de l'afebliment de les posicions dels altres municipis.

### **CAMPUS UNIVERSITARI**

La universitat, la dimensió de l'oferta d'ensenyament superior a la ciutat i les seves perspectives han estat un dels aspectes més debatuts durant la fase de diagnòstic del PACI, on en diverses ocasions es va insistir en la migradesa de l'oferta universitària local com una de les febleses dels sectors cultural local, i en conseqüència es postulava insistentment per ampliar el mapa universitari d'Igualada. La situació actual del sector universitari a Catalunya i les perspectives a curt i mitjà termini, dibuixen un model d'implantació territorial pràcticament tancat, de forma que la hipòtesi d'ampliar l'ensenyament universitari a Igualada és a hores d'ara poc plausible. Per tant, la proposta per al sector universitari s'adreça a consolidar l'oferta actual amb la seva especialització i en fil directe amb el teixit productiu local.

Es proposa una sèrie d'actuacions que tenen com a objectiu prioritari remarcar la imatge d'Igualada com a ciutat universitària, una imatge que dit sigui de pas, no té la ciutat actualment.

En termes d'imatge resulta fonamental visualitzar els serveis universitaris, pel que es proposa la delimitació d'una zona amb vocació de campus universitari on es pugui concentrar tota l'oferta educativa i complementària del sector a Igualada - Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica d'Igualada, l'Escola Superior d'Adoberia, UOC, AUGA,- fet que contribuiria decididament a reforçar aquesta estratègia de marca.

L'edifici de la Cotonera reuneix una sèrie de condicions que el fan candidat a acollir aquest projecte, amb el que s'aconseguiria conciliar l'empenta al sector universitari amb la preservació d'aquest element patrimonial, la qual cosa afavoriria al seu torn la dinamització del sector urbà on està emplaçat.

## OBJECTIUS

## PROPOSTES

*3.1. Integrar el fet cultural com un dels eixos principals de desenvolupament local.*

### **3.1.1 Cultura i desenvolupament local**

Potenciar el fet cultural com a motor econòmic i generador de nous jaciments d'ocupació.

Establir línies d'actuació dins el Viver d'Empreses en programes relacionats amb els aspectes empresarial i tècnic de la cultura: formació ocupacional, formació especialitzada, creació d'empreses relacionades amb la indústria cultural (editorials, audiovisuals, management, producció, edició multimèdia, so i llum, posada en escena de la música en viu...).

### **3.1.2 Potenciar la iniciativa privada**

Generar acords amb el sector privat de la cultura (galeries d'art, llibreries, botigues de discos, empreses d'exhibició audiovisual, empreses turístiques i de lleure, botigues de material artístic, bars i restaurants amb vocació cultural, etc.) per potenciar tant les iniciatives públiques com les privades.

### **3.1.3 Igualada centre comercial i cultural**

Destacar les sinèrgies entre l'activitat cultural i comercial al centre urbà

Potenciar l'activitat cultural i lúdica al centre de la ciutat com a estratègia de dinamització del comerç urbà

Disposar d'un fòrum per aconseguir la coordinació entre els establiments comercials, de restauració i de lleure i els programadors culturals: Ajuntament, Ateneu Igualadí, Cal Ble, Teatre de l'Aurora...

Estimular el patrocini del comerç local amb estratègies de màrqueting.

	Fomentar la iniciativa privada en l'àmbit cultural.
<p><i>3.2. Projectar Igualada com a ciutat cultural i donar-li un protagonisme actiu: fer de la cultura una carta de presentació de la ciutat a l'exterior.</i></p>	<p><b>3.2.1 Imatge cultural de la ciutat</b></p> <p>Difondre la imatge de ciutat i projectar-la lligada a l'àmbit cultural: cursos d'estiu, festivals, congressos, simposis...</p> <p>Posar la ciutat en el mapa amb accions del dia a dia i amb els esdeveniments més significatius del calendari cultural igualadí.</p> <p>Consolidar la imatge d'Igualada com a ciutat universitària.</p> <p><b>3.2.2 Difusió cultural a tota la comarca</b></p> <p>Establir mecanismes d'adquisició d'hàbits culturals, estratègies de col·laboració comarcal i una aposta per la difusió de la cultura.</p> <p>Potenciar acords per a la difusió cultural amb el Consell Comarcal, els Ajuntaments, l'àmbit escolar i els mitjans de comunicació locals i comarcals.</p> <p><b>3.2.3 Conca d'Òdena i cultura</b></p> <p>Equilibrar l'oferta d'infraestructures i d'activitats culturals en l'àmbit de la Conca d'Òdena, establint prioritats, incentivant la interactuació entre els municipis, respectant les dinàmiques i tradicions de cadascun d'aquests municipis.</p> <p>Promoure una comissió per organitzar quatre actes culturals a l'any, molt participatius, un a cada municipi de la conca.</p>
<p><i>3. Planificar i fomentar el turisme cultural com a factor de desenvolupament.</i></p>	<p><b>3.3.1 Economia i turisme</b></p> <p>Fomentar el turisme cultural com a eina de desenvolupament local, amb la complicitat dels empresaris i els ciutadans. Cercar la col·laboració entre el sector cultural i les agències de viatges, operadors turístics, establiments de restauració...</p> <p>Fer accions formatives puntuals per als professionals del turisme que hagin de desenvolupar la seva activitat a Igualada o la comarca.</p> <p>Recerca de nous mercats de turisme cultural.</p>

	<p>Vetllar pels temes que incideixen sobre la qualitat del producte turístic: urbanisme, neteja, seguretat, etc.</p> <p><b>3.3.2 Promoció turística</b></p> <p>Elaborar amb la col·laboració d'institucions i empreses privades un pla de promoció turística de la ciutat i de la comarca on es destaquin els atractius culturals i patrimonials.</p> <p>Promocionar l'oferta cultural i artística entre els visitants de la ciutat.</p> <p>Produir exposicions monogràfiques itinerants sobre els recursos naturals i patrimonials de l'Anoia.</p> <p><b>3.3.3 Servei d'informació i dinamització turística</b></p> <p>Crear un servei que concentri les tasques d'informació, difusió i dinamització turística, amb elements com: oficina d'informació, servei de guies i visites concertades, itineraris guiats, visites teatralitzades...</p> <p>Garantir que el punt o punts d'informació turística que es puguin determinar disposin d'horaris d'atenció al públic adequats als requeriments de la demanda potencial.</p> <p>Difusió de l'oferta cultural i artística entre els professionals del sector turístic i els visitants.</p> <p>Fer un pla de senyalització turística i viària amb la implicació de municipis, Ministeri de Foment, Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, gremis, Unió de Botiguers...</p> <p><b>3.3.4 Ruta gastronòmica comarcal</b></p> <p>Promocionar rutes o recorreguts turístics que relacionin diversos elements culturals i patrimonials –literaris, artístics, arqueològics- de la comarca a través de la gastronomia.</p> <p><b>3.3.5 Recursos naturals i patrimonials</b></p> <p>Realitzar una anàlisi del potencial turístic d'espais arqueològics i d'interès històric i propiciar l'aprofitament turístic d'aquests i altres recursos naturals i patrimonials de la comarca.</p> <p>Creació d'itineraris temàtics amb continguts culturals –adoberies, modernisme...- i activitats lúdico-culturals.</p>
--	--

	<p><b>3.3.6 Botigues de fàbrica i oferta cultural i gastronòmica</b></p> <p>Propiciar un acord amb les "botigues de fàbrica" per difondre l'oferta cultural, lúdica i gastronòmica del municipi i la comarca entre la seva clientela. Establir estratègies i programes específics adreçats a atreure els visitants d'aquests establiments, més enllà de l'activitat comercial que els porta a Igualada.</p>
<p><i>3.4. Potenciar la capitalitat cultural d'Igualada i la seva posició en les xarxes i els circuits de difusió i promoció cultural.</i></p>	<p><b>3.4.1 Igualada és capital</b></p> <p>Reforçar Igualada com a capital de comarca, també en l'àmbit cultural.</p> <p>Liderar projectes en els quals s'impliquin altres municipis de la comarca: rutes museístiques i patrimonials, projectes culturals i artístics itinerants..</p> <p><b>3.4.2 Igualada en eix</b></p> <p>Integrar Igualada en els circuits formats pels eixos de comunicació diagonal i transversal a través de projectes culturals.</p> <p>Potenciar la vitalitat cultural d'Igualada dintre del grup de ciutats mitjanes: Manresa, Vilanova i la Geltrú, Vilafranca, però també Vic, Olot, Granollers, Figueres...</p> <p><b>3.4.3 Igualada ciutat europea i d agermanaments</b></p> <p>Aprofitar els agermanaments com a factor d'intercanvis culturals.</p> <p>Vetllar per les ofertes i suports que pot oferir l'Europa comunitària.</p> <p>Establir relacions amb ciutats anòlogues, a nivell nacional i internacional, per a la definició de projectes culturals.</p>

## **EIX ESTRATÈGIC 4 - CULTURA I MEMÒRIA: De la cultura dels avis a la cultura dels néts**

**Fer del patrimoni, de la festa i de la memòria uns elements essencials que cal conservar i promocionar com a símbols de la identitat col·lectiva.**

Entenem el patrimoni no únicament com un conjunt de béns, objectes o edificis "valuosos" des d'un punt de vista material o instrumental, sinó com tots aquells elements tant materials com immaterials en que el valor simbòlic pot ser tant o més important que el valor material atès que constitueixen un reflex de la pròpia identitat d'una col·lectivitat.

Aquesta interpretació confereix al patrimoni una clara dimensió social, una dimensió que fa necessària la seva preservació, però també la seva difusió i divulgació, garantir-ne l'accés i el gaudi a tota la ciutadania. Igualada compta amb un patrimoni arquitectònic i monumental remarcable, especialment notable pel que fa al patrimoni industrial, i d'un patrimoni immaterial on excel·leixen un seguit de festes i tradicions populars.

La preservació d'aquest patrimoni exigirà un esforç considerable i coordinat per part dels diferents agents implicats i l'adopció dels instruments i mecanismes d'intervenció que ho facin possible, començant per un Pla Director del Patrimoni Cultural.

Per bé que la dimensió social es consideri prioritària, el patrimoni també pot comportar una dimensió econòmica i esdevenir un factor de desenvolupament local relacionat bàsicament amb el turisme cultural. Igualada té camí per endavant en aquest àmbit, tal i com ja s'ha posat de relleu en l'eix estratègic anterior sobre cultura i desenvolupament.

### **OBJECTIUS**

*4.1 Garantir el coneixement del patrimoni cultural d'Igualada per assegurar-ne la conservació i la difusió.*

Conèixer per estimar, i l'estima i la valoració del propi patrimoni material i immaterial constitueix la millor garantia per assegurar-ne la conservació. En aquest sentit es imprescindible conèixer el patrimoni en totes les seves facetes i dimensions, des dels elements més espectaculars o vistosos fins a aquells que poden semblar més insignificants o fins i tot incòmodes d'assumir. Aquest coneixement requereix d'una sèrie d'accions per localitzar, inventariar, estudiar i difondre tots elements de memòria de la ciutat entre una ciutadania que els pugui identificar i s'hi pugui reconèixer.

*4.2 Incrementar la difusió del patrimoni de la ciutat tant a Igualada com a l'exterior.*

El públic local és habitualment el primer desconexedor del propi patrimoni, i Igualada no n'és aquí una excepció. La difusió i divulgació dels elements i valors patrimonials

resulta doncs essencial per al seu coneixement. Cal emprendre una estratègia de divulgació a través de diferents vehicles i mitjans que arribi a tots els sectors de la ciutadania i que de forma simultània es pugui projectar ciutat enfora.

*4.3 Promoure, divulgar, difondre, conservar i afavorir la investigació i la recerca científica, tant del patrimoni com la memòria.*

La difusió dels elements del patrimonials, la divulgació dels seus valors entre la ciutadania són aspectes fonamentals de l'acció pública envers el patrimoni, però això no ha de fer perdre de vista la necessitat de mantenir obertes de forma permanent, línies d'estudi i recerca sobre patrimoni. Millorar el coneixement sobre el patrimoni conegut i localitzat, mantenir les portes obertes a la incorporació de nous valors al patrimoni local, impulsar i incentivar, en definitiva, la recerca sobre el patrimoni i la memòria...

*4.4 Considerar Igualada com un espai de patrimoni cultural urbà.*

La memòria d'una col·lectivitat difícilment es pot fer encavir entre quatre parets, encara que aquestes siguin les d'un magnífic museu o d'un excel·lent arxiu. Més enllà dels equipaments especialitzats i dels monuments més atractius, convindria visualitzar la ciutat com un espai patrimonial global, caracteritzat per la continuïtat que li aporten una sèrie d'elements construïts, urbanístics, o de paisatge urbà

## **PROJECTES BÀSICS**

### **PATRIMONI INDUSTRIAL**

El Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia i el patrimoni industrial són els pilars bàsics de la política de patrimoni.

El Museu de la Pell d'Igualada, que és un museu tècnic especialitzat en la pell i l'aigua i que forma part del Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya i de la Xarxa de Museus Locals, a més, ha d'incloure el Centre d'Interpretació del Territori de la nostra comarca i és el dipositari del fons local i comarcal arqueològic, pictòric, escultòric i d'objectes variats.

El Museu garanteix l'inventari, catalogació, restauració, estudi i difusió d'aquest patrimoni. El Museu és un centre cultural diversificat que compta amb diverses seccions i dependències - sala d'exposicions, auditori, centre d'investigació, etc.- i ha de millorar la seva relació amb la ciutat, urbanísticament i socialment.

D'altra banda, Igualada és una ciutat que no té un gran patrimoni antic, medieval o modern, però per contra, el paper destacat que va jugar en l'inici de la industrialització fa que el seu patrimoni industrial sigui notable, i aquest s'ha de convertir en una de les riqueses importants de la ciutat. Edificis com la fàbrica de Cal Boyer (seu del Museu de la Pell), Cal Font (seu de la Biblioteca Central), la Igualadina Cotonera, les múltiples xemeneies industrials, el gasòmetre de Cal Pasqual, són elements d'aquest patrimoni



que mostren el passat i la raó de ser de l'actualitat d'Igualada. Aquests elements permeten establir una seqüència temàtica amb un interès patrimonial remarcable.

És per això que es proposa activar la rehabilitació dels edificis industrials emblemàtics com a punts fonamentals estructuradors d'aquesta seqüència.

Cal advertir que els projectes que es concretin en aquesta direcció no estan exempts de dificultats. Les característiques i dimensions d'aquests edificis fan que la seva preservació i rehabilitació suposi un cost econòmic molt difícil d'afrontar des de l'administració local. Tanmateix, les característiques d'aquests espais els facultarien per acollir equipaments culturals de nova creació o d'altres que en l'actualitat s'allotgen en altres seus. L'ús social dels nous equipaments justifica l'esforç pressupostari de la rehabilitació.

En aquesta línia, es proposa activar una sèrie d'iniciatives en curs que es poden emmarcar en aquest projecte estratègic: agilitzar l'estudi de recuperació de l'antic l'escorxador que es porta a terme des de la Universitat Politècnica de Catalunya i establir els possibles usos d'aquest espai; vetllar per les accions que es duen a terme des del Parlament de Catalunya per a la recuperació de l'edifici de la Cotonera i el seu futur; treballar per la conservació del celler modernista de Cèsar Martinell i fer un seguiment de les accions empreses pels Amics de Cèsar Martinell.

Aquesta seqüència del passat industrial restaria però incompleta si es deixa de banda als protagonistes directes de la industrialització, especialment dels treballadors i treballadores. És per això que es proposa donar una dimensió social a aquesta tematització de la ciutat industrial, que entre d'altres iniciatives comportaria l'establiment al Museu d'una línia temàtica sobre la treball i la forma de vida dels obrers industrials.

#### TAULA DEL PATRIMONI I PLA DIRECTOR

L'altre projecte clau d'aquest àmbit temàtic proposa la creació d'una Taula del Patrimoni que es constitueixi amb l'objectiu de promoure l'elaboració d'un Pla Director del Patrimoni.

Aquest pla hauria d'esdevenir l'eix vertebrador de la política local de patrimoni, tal com s'ha apuntat en el diagnòstic del PACI. Un pla que incorpori els instruments i mecanismes necessaris per a una gestió integral i concertada del patrimoni local entre tots els agents implicats.

El Pla Director haurà de contemplar aspectes com un catàleg del Patrimoni i els instruments jurídics que en garanteixin la protecció; un pla d'usos dels edificis i espais catalogats; altres inventaris de conjunts a protegir com són els jaciments arqueològics o els elements arquitectònics i urbanístics.

El Pla Director haurà de preveure la implementació d'un Pla de Gestió del Patrimoni que defineixi prioritats, dissenyi projectes viables i estableixi els instruments de gestió oportuns.

## OBJECTIUS

## PROPOSTES

<p><i>4.1. Garantir el coneixement del patrimoni cultural d'Igualada per assegurar-ne la conservació i la difusió.</i></p>	<p><b>4.1.1 Centre d interpretació del Patrimoni</b></p> <p>El Museu de la Pell i Comarcal de l'Anoia ha de ser també el centre d'interpretació del patrimoni cultural i del patrimoni natural de la nostra comarca, el que avui s'entén com un centre d'interpretació del territori.</p> <p><b>4.1.2 Servei d arxiu municipal</b></p> <p>Redactar un reglament del Servei d'Arxiu Municipal que contempli entre altres funcions: la gestió dels documents administratius, l'accés a la documentació (consultes, préstecs, reproduccions) i la protecció i difusió del patrimoni documental del municipi.</p> <p>Afavorir el lliurament a l'Arxiu de tot tipus de documentació relacionada amb la memòria col·lectiva de la ciutat, on s'inclouria tipologies de documentació que sovint no es contempla com ara documentació d'empreses, societats, associacions, centres d'ensenyament, etc.</p> <p>Crear la figura d'un arxiver/a municipal</p> <p><b>4.1.3 Biblioteca</b></p> <p>Treballar perquè la Biblioteca desenvolupi totes les potencialitats que pot assolir l'equipament: un servei d'informació, de promoció de la lectura, d'autoaprenentatge, de suport a l'educació, de lleure i d'accés a les noves tecnologies, un espai de convivència.</p> <p>Conservar, estudiar i divulgar la documentació, en qualsevol suport, referida a la comarca i als autors locals, i vetllar pels fons especials dipositats a la Biblioteca</p> <p><b>4.1.5 Cultura popular i festes tradicionals.</b></p> <p>Potenciar la cultura popular com a eina de dinamització i de difusió cultural sense oblidar la cultura festiva (festes major i de barri).</p> <p>Destacar el potencial integrador de les festes populars i molt especialment de la Festa Major. Difondre entre la ciutadania, especialment entre els nou vinguts aquesta dimensió de la cultura popular local i treballar aquest potencial des de l'escola.</p> <p>Revitalitzar el cicle festiu de carnaval per aconseguir una major</p>
--	--

	<p>participació de la gent i recuperar l'esperit que li és propi.</p> <p>Revisar alguns aspectes de la festa dels Tres Tombs per millorar-los i donar-los alguna singularitat. Actualitzar la festa, prioritzant les activitats relacionades amb els animals domèstics i de companyia i incorporar elements de la tradició mediterrània relacionats amb la festa de Sant Antoni.</p> <p>Revisar i actualitzar alguns aspectes de la Cavalcada de Reis per adaptar-la a la realitat social del segle XXI.</p>
<p><i>4.2. Incrementar la difusió del patrimoni de la ciutat tant a Igualada com a l'exterior.</i></p>	<p><b>4.2.1 Servei d informació i dinamització turística</b></p> <p>Crear un servei que centri les tasques d'informació, difusió i dinamització turística, amb elements com: oficina d'informació, servei de guies i visites concertades, itineraris guiats, visites teatralitzades...</p> <p><b>4.2.2 Educació sobre el patrimoni i escola</b></p> <p>Fer programes que afavoreixin el coneixement del patrimoni natural i cultural de la comarca entre els escolars.</p> <p>Revisar, actualitzar i ampliar els materials editats i propiciar la creació de nous recursos.</p> <p><b>4.2.3 Donar a conèixer els valors arquitectònics contemporanis</b></p> <p>Difusió dels valors arquitectònics i culturals contemporanis (Biblioteca, IES Mercader, Cementiri Nou)</p> <p><b>4.2.4 Festes tradicionals</b></p> <p>Elaborar un pla de recuperació i de promoció, interna i externa, de les festes tradicionals.</p>
<p><i>4.3. Promoure, divulgar, difondre, conservar i afavorir la investigació i la recerca científica, tant del patrimoni com la memòria.</i></p>	<p><b>4.3.1 Cultura científica</b></p> <p>Potenciar la recerca referida al patrimoni i a la cultura científica en general.</p> <p>Facilitar la tasca investigadora d'universitats, Centre d'Estudis Comarcals d'Igualada, altres associacions i particulars, entesa com una contribució cultural a la ciència.</p>

	<p><b>4.3.2 Material informatiu</b></p> <p>Crear una línia editorial específica del patrimoni local que produeixi material informatiu en diferents suports (paper, vídeos, web...)</p> <p><b>4.3.3 Patrimoni immaterial</b></p> <p>Promoure la investigació i recuperació del patrimoni immaterial referit a aspectes com: registres orals a persones grans, llegendes, girs idiomàtics, topònims, utilleria i argot industrial, personatges populars, tradicions orals, formes de vida, creences, costums, celebracions, rituals, artesanía, cançons, danses...</p> <p><b>4.3.4 Formes de vida familiar</b></p> <p>Incentivar l'estudi de les formes de vida familiar pròpies de la industrialització a Igualada, establint un programa d'actuació a través de l'Arxiu, la Biblioteca i el Museu.</p> <p>Preveure la creació d'una borsa d'estudis adreçada a estudiants o professionals que vulguin participar en aquesta tasca.</p> <p><b>4.3.5 Història d Igualada</b></p> <p>Elaborar i editar una història d'Igualada, rigorosa i actual en el marc d'un programa de difusió de la història local que pot incorporar accions com un curs permanent d'història d'Igualada.</p>
<p><i>4.4. Considerar Igualada com un espai de patrimoni cultural urbà</i></p>	<p><b>4.4.1 Parc industrial i fluvial</b></p> <p>Definir la zona del barri adober i el Rec com a parc fluvial i industrial, destacant-ne els valors de patrimoni industrial i de paisatge urbà</p> <p>Preveure la recuperació/rehabilitació dels espais ocupats per indústries en actiu si aquestes traslladen la seva activitat cap altres zones.</p> <p>El Museu de la Pell d'Igualada, reuneix les condicions -tant per la seva localització com per la seva especialització temàtica- per esdevenir la locomotora d'aquest sector, i un dels pilars indispensables del projecte.</p> <p><b>4.4.2 Pla integral del nucli antic</b></p> <p>Determinar dins el Pla Director del Patrimoni les actuacions</p>

	<p>relacionades amb el planejament, la projecció, la conservació i la gestió del nucli antic.</p> <p><b>4.4.3 Urbanisme cultural</b></p> <p>Convertir les reformes urbanístiques en un revulsiu per a nous usos culturals dels espais de la ciutat</p> <p><b>4.4.4 Conservar i condicionar el Patrimoni Local</b></p> <p>Establir un seguiment arqueològic del terme municipal i declarar zona d'especial protecció arqueològica el nucli antic.</p> <p>Cobrir aspectes com la restauració preventiva, la restauració definitiva o protocols d'actuació als jaciments arqueològics.</p> <p><b>4.4.5 Patrimoni natural</b></p> <p>Convertir el riu com eix vertebrador del patrimoni natural del municipi i la comarca.</p> <p>Treballar amb l'àrea d'urbanisme per la millora del patrimoni natural: guixeres, riu Anoia, zona de Sant Jaume, parcs de la ciutat, etc.</p> <p><b>4.4.6 Enllumenat dels monuments</b></p> <p>Millorar les condicions d'enllumenat dels monuments, especialment dels edificis modernistes.</p> <p><b>4.4.7 Senyalització d edificis i béns d interès</b></p> <p>Mantenir la campanya de senyalització d'edificis singulars.</p> <p><b>4.4.8 Millorar els accessos i fer aparcaments al museu</b></p> <p>El Pla del Rec ha de preveure i resoldre els problemes d'accessibilitat i aparcament del Museu i afavorir la integració urbanística d'aquest sector urbà amb la ciutat.</p> <p><b>4.4.9 Finalitzar les obres del Teatre Municipal i Ateneu</b></p> <p>Adequar el segon pis del teatre Municipal l'Ateneu i corregir els defectes d'ubicació dels seients si és necessari.</p>
--	---



## ANNEX 1. HORIZÓ D EQUIPAMENTS CULTURALS A LA CIUTAT

Els projectes bàsics i les propostes incorporades en aquest document, comprenen un seguit d'actuacions en matèria d'equipaments, que unides a les dotacions actuals permeten dibuixar l'horitzó dels equipaments culturals a Igualada en un termini més o menys proper. El mapa d'equipaments culturals constitueix un element essencial per al planejament del futur de la ciutat, i com a contribució a la definició d'un necessari model de ciutat.

Donat que un element important de la política cultural és la preservació del patrimoni en general, i de l'arquitectònic en particular, i que la ciutat d'Igualada té un important patrimoni relacionat amb la ciutat industrial que ha sigut i segueix sent, el criteri general que ha de presidir la definició del mapa d'equipaments culturals és el de situar aquests equipaments, sempre que sigui possible, en edificis que cal conservar. Edificis protegits que figuren al catàleg del Pla Especial de Protecció del Patrimoni pel seu valor intrínsec, i edificis que testimonien el passat industrial i el paper que va jugar la ciutat d'Igualada en el procés d'industrialització de Catalunya.

### Equipaments culturals bàsics

La ciutat d'Igualada té avui aquests equipaments ben resolts, en ple funcionament i connectats a les xarxes supramunicipals (veure document de diagnòstic):

- El **Teatre Municipal i Ateneu**. Teatre històric de l'Ateneu Igualadí de la Classe Obrera, rehabilitat l'any 1995. Ofereix programació estable de teatre, música i dansa. Pertany a la Xarxa de Teatres Públics de Catalunya, rep suport de la Generalitat de Catalunya i de la Diputació de Barcelona. Tot i així, cal acabar la rehabilitació del segon pis. En aquest moment està funcionant a ple rendiment.
- La **Biblioteca Central d'Igualada**. Situada a l'antiga fàbrica de Cal Font, conserva la seva xemeneia. Inaugurada l'any 1999, pertany a la xarxa de biblioteques de la Diputació de Barcelona i fa la funció de coordinar les biblioteques públiques de la comarca. Té una sala d'exposicions i una sala d'actes. El punt de suport de la Universitat Oberta de Catalunya està situat a la Biblioteca.
- El **Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia**. Situat a la fàbrica tèxtil de Cal Boyer. És secció del Museu Nacional de la Ciència i de la Tècnica, de la Generalitat de Catalunya, i pertany a la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona. Inclou també l'antiga adoberia de Cal Granotes, del segle XVIII, i una secció de l'aigua. Com a Museu Tècnic està acabat, però cal completar el projecte amb una sala dedicada a Centre d'Interpretació del Patrimoni. Té un Auditori i una sala d'exposicions.
- L'**Arxiu Comarcal de l'Anoia** està situat a Cal Maco. Inclou l'Arxiu Fotogràfic Municipal. En el mateix edifici hi ha la Sala Municipal d'Exposicions i la seu de l'Agrupació Fotogràfica d'Igualada. Cal acabar la rehabilitació de l'edifici, per poder ampliar l'Arxiu.
- **Sales Municipals d'Exposicions**.

Les sales d'exposicions actuals son les següents:

La Sala Municipal d'Exposicions, situada a l'edifici de Cal Maco, a la pl. de la Creu.

La Sala d'exposicions del Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia.

La Sala d'exposicions de la Biblioteca Central d'Igualada.

La Sala d'exposicions del Centre Cívic La Talaia, al barri de Fàtima.

La Sala d'exposicions de la casa del parc, al Parc del Xipreret, que funciona com a tal els mesos d'estiu.

Està prevista una altra sala d'exposicions als baixos del nou edifici del Carrer Garcia Fossas, on a més es preveu instal·lar-hi una oficina d'informació cultural i turística.

## Equipaments cívics

A la ciutat d'Igualada hi ha uns equipaments la principal finalitat dels quals és assegurar la cohesió social i el dinamisme cívic. Es tracta del **Centre Cívic del barri de Fàtima** i del **Casal del Barri de Montserrat**, el primer de titularitat i gestió municipal, i el segon de la Generalitat de Catalunya, concretament de la Conselleria de Benestar Social.

Els dos estan situats en barris que en el seu origen foren d'immigració, i estan jugant el paper de dinamització social de les respectives poblacions, i alhora, asseguren la relació amb la resta de la població d'Igualada.

Donada la dinàmica de creixement urbà, és necessari completar aquests equipaments amb un **Centre Cívic del Nucli Antic**. La seva principal finalitat és la d'assegurar la dinamització del Nucli Antic, però amb una clara vocació de centralitat urbana i de servei a tota la ciutat. Aquest equipament pot situar-se a l'Ateneu Igualadí, si hi ha acord amb l'entitat, el que suposaria la seva conversió en un servei públic, o bé en un edifici de nova planta. Cal també estudiar la viabilitat que aquest equipament inclogués un alberg juvenil – residència.

També al centre de la ciutat, concretament a l'antic col·legi dels Maristes, avui edifici municipal, es té el projecte de situar-hi un **Casal d'Entitats**, que ha de ser un element dinamitzador del món associatiu.

## Altres equipaments culturals

### L Escorxador

L'antic Escorxador és un edifici modernista de propietat municipal, inclòs en el Catàleg d'edificis a protegir, que està situat en una illa de grans dimensions. Es proposa convertir l'Escorxador en un gran equipament cultural, centrat en la música, les arts plàstiques i la cultura popular.



Es proposa que aquí hi tingui la seu l'Escola Municipal de Música i el Conservatori de Grau Mitjà, l'Escola Municipal d'Art, i que a més hi hagi un Auditori/sala de concerts, bucs d'assaig per a grups de joves músics, espais per a les corals i altres grups musicals, (corals infantils, etc.), i també convertir la nau de l'escorxador pròpiament dit el lloc on s'hi exposin els elements festius tradicionals i folklòrics de la nostra ciutat: els gegants, els capgrossos, dracs, etc. També seria la seu dels grups de cultura tradicional d'Igualada.

Aquest equipament s'ha de construir en fases, però sempre amb la idea de convertir-lo en una gran equipament cultural, en una fàbrica cultural de la ciutat.

### **La Igualadina Cotonera**

Aquest edifici emblemàtic de la industrialització a la nostra ciutat és avui declarat Bé d'Interès Local, i està destinat a convertir-se, pel seu valor patrimonial, en un dels símbols d'Igualada, com a ciutat pionera en el procés de mecanització de la indústria del cotó a Catalunya.

La seva rehabilitació no ha de comportar tan sols la conservació de l'edifici i la destinació a un ús "cultural", sinó que ha de ser un dels motors que generin una profunda transformació urbanística d'una zona de la nostra ciutat avui completament degradada. Aquesta transformació s'ha de fer en connivència amb els agents afectats de la zona, i ha de plantejar-se com una transformació àmplia i profunda d'una àrea bastant extensa del casc urbà.

Es proposa destinar aquest edifici per a usos universitaris, entenent la seu de l'Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica d'Igualada, l'Escola Superior d'Adoberia, i la seu dels centres d'investigació vinculats a ella, tant de la pell com del paper, així com d'altres que puguin aparèixer en el futur.

### **Cal Font**

La transformació de Cal Font, al bell mig de la ciutat, que ha suposat el pas d'una antiga i molt gran fàbrica tèxtil a una zona residencial i comercial, amb aparcament subterrani, i amb un equipament cultural significatiu com és la Biblioteca Central d'Igualada, ha de completar-se en la seva darrera fase. En aquesta fase l'ajuntament d'Igualada impulsa la creació de sales multicines, a més d'una àrea comercial i d'oficines, i un hotel, tot evidentment en mans de la iniciativa privada. També s'hi preveu un espai d'equipament municipal, que podria ser un complement de la Biblioteca: sala d'estudi amb funcionament horari autònom, i un espai de dipòsit patrimonial i un punt d'informació.

### **Palau Firal**

Entre les assignatures pendents de la ciutat hi ha el Palau Firal que ha de tenir unes característiques d'espai polivalent. L'oci i els serveis generals avui estan molt lligats a la cultura. El nou recinte ha de preveure un espai per a manifestacions culturals

majoritàries: macroconcerts (*rockodrom*), grans esdeveniments, palau de congressos...  
Un espai firal a cavall entre la política cultural, econòmica i turística.

## ANNEX 2. PARTICIPANTS EN EL PLA D ACCIÓ CULTURAL D IGUALADA

Carina Alcoberro i Just  
Josep Alert i Puig  
Manuel Amoscotegui i Paguillo  
Josep Asbert i Mestres  
Magda Barrieras i Aledo  
M. Goretti Bartrolí i Piqué  
Tona Batallé i Segura  
Joan Bernadí i Roma  
Josep Bernaus i Canosa  
Meritxell Berneda i Adell  
Andreu Boixadé i Bordoll  
Xavier Boixadé i Bordoll  
Georgina Bordas i Llombart  
Víctor Borràs i Gasch  
Julián Borrega i García  
Marta Bueno Sanz  
Amadeu Caballé i Solé  
Lino Camelia i Intelisano  
Miquel Canet i Sabaté  
Josep Castelltort i Riba  
Toni Cortès i Minguet  
Rosa Costa-Jussà i Bordas  
Núria Crosas i Barcia  
Mercè Cuadras i Vidal  
Josep M. Cuadras i Vizcarra  
Maria Dalmases i Martí  
Jordi Dalmau i Ribalta  
Laura Dalmau i Ribalta  
Antoni de Solà i Pareta  
M. Dolores del Castillo Álvarez-Cedrón  
Lleonard del Rio i Campmajó  
Manel Díaz i Parcerisas  
Rafael Dionis i Raurell  
Joan Domingo i Caballol  
Susana Enrich i Palmés  
Maria Francisca Enrich i Murt  
Jesús Enrique de Pedro  
Glòria Escala i Romeu  
Gemma Estrada i Planell  
M. Rosa Falip i Coll  
Jaume Farrés i Cobeta  
Núria Fernández i Balsells  
Enric Ferrer i Solà  
Joan Francesc Fitó i Mussons

Susana Llopart i Belloc  
Maria Manubens i Montanyà  
Marc Marcé i Nogué  
Pere Marí i Casanovas  
Manel Marimon i Gomis  
Guillem Martí i Borràs  
Josep Mas i Planell  
Salvador Massana i Guasch  
Maria Carme Mateu i Ratera  
Jordi Mateu i Lliró  
Jordi Mercader i Parés  
Cristina Miret i Jorba  
Magí Molas i Pineda  
Maribel Nogué i Felip  
Montserrat Oliva i Segura  
Salvador Palà i Ibáñez  
Josep m. Palau i Arnau  
Xavier Pedraza i Jordana  
Jaume Planas i Miquel  
Magí Puig i Gubern  
Isidre Quintana i Solà  
Jep Rabell i Padró  
Pere Regordosa i Busqué  
Joan Rey i Alemany  
Carolina Riba i Gabarró  
Teresa Riba i Tomàs  
Francesc Ricart i Orús  
Jaume Ribera i Marimon  
Gemma Riera i Berenguer  
Roser Rubí i Llansana  
Eduard Ruiz i Martínez  
Joan Sabaté i Camps  
Josefina Sabater  
Assumpta Sagristà i Rodó  
Joan Sala i Vilaseca  
Jordina Sales i Carbonell  
Rosa M. Sánchez i Fuentes  
Jordi Sellarès i Poch  
Josefina Sendra  
Àurea Solsona i Castells  
Joel Soriano i Botines  
Miquel Térmens i Graell  
Joan Tomàs i Tomàs  
Josep M. Torras i Ribé

Antoni Fusté i Piñol  
Ricard Fusté i Solé  
Francina Gabarró i Castelltort  
Josep Gaya  
Xavier Gener  
Sílvia González i Campos  
Joel Grau i Lluçà  
Rosa Grau i Pasqual  
M. Àngels Gual i Aribau  
Montserrat Guix i Estany  
Jordi Hervàs i Solà  
Maria Hervàs i Solà  
Marc Hervàs i Solà  
Josep Jorba i Rovira  
Lluís Jubert i Gutiérrez  
Teresa Lladó i Riba  
Antoni Llena i López  
Joan Llopart i Belloc

Joan Tort i Rossell  
Joan Valentí i Cortès  
Pep Valls i Oliván  
Jesús Varela i Manubens  
Xesca Vela i Carmona  
Roser Vidal i Llacuna  
Carme Vilà i Nández  
Ramon Vilà i Briansó  
Maria Dolors Vilanova  
Maria Vilanova i Piqué  
Fina Vilarrúbias i Calaf  
Daniel Vilarrúbias i Cuadras  
Josep M. Vilarrúbias i Serarols  
Judit Vives i Soler  
Xavier Vives i Sabaté  
Manel Vizcarra i Martí  
Àlvar Ymbernón i Tarrida

## **ANNEX 3. CRÈDITS**

El Pla d'Acció Cultural d'Igualada és una iniciativa de l'Institut Municipal de Cultura d'Igualada que compta amb el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona. Ha estat organitzat en dues fases de treball: una de Diagnòstic i una de Propostes, i a més dels participants suara esmentats hi han jugat un paper destacat:

Xavier Badia i Cardús. Regidor de Cultura de l'Ajuntament d'Igualada

Francesc Rossell i Farré. Cap del Servei de Cultura de l'Institut Municipal de Cultura d'Igualada.

A la Fase de Diagnòstic, la composició dels equips coordinadors de les Taules de treball ha estat la següent:

### **Taula de treball 1: CULTURA I TERRITORI**

Josep M. Palau i Arnau. President d'Òmnium Cultural-delegació a l'Anoia (membre del Consell de Cultura).

Joaquim Solé i Vilanova. Doctor en economia i catedràtic de finances públiques de la Universitat de Barcelona (expert local).

Carles Feiner i Alonso. Sociòleg. Treballador de l'Administració local i expert en cultura popular i tradicional (expert extern).

Francesc Rossell i Farré. Cap del Servei de Cultura de l'IMC (tècnic municipal).

### **Taula de treball 2: CULTURA I SOCIETAT**

Ignasi Vilanova i Calzada. President de Bitrac Dansa (membre del Consell de Cultura).

Laia Torras i Sagristà. Llicenciada en ciències polítiques i ciències de la informació. Treballa a la Fundació Jaume Bofill (experta local).

Marta Comas i Sàbat. Antropòloga. Treballa a la Fundació Jaume Bofill. Experta en temes de dinàmiques socials i interculturalitat (experta externa).

Ada Jover i Sampere. Dinamitzadora de cultura de l'IMC (tècnica municipal).

### **Taula de treball 3: CULTURA I CREACIÓ**

M. Teresa Farrés i Amenós. Representant d'Unicoop Cultural (membre del Consell de Cultura).

Maria Enrich i Murt. Llicenciada en filologia catalana. Programadora de Cal Ble (experta local)

Anna Crosas i Barcia. Llicenciada en filosofia. Tècnica d'arts visuals de l'Oficina de Difusió Artística de la Diputació de Barcelona (experta externa).

M. Teresa Miret i Solé. Directora de la Biblioteca Central d'Igualada (tècnica municipal).

## **Taula de treball 4: CULTURA I MEMÒRIA**

Magí Puig i Gubern. President de l'AUGA (membre del Consell de Cultura).  
Carolina Riba i Gabarró. Secretària del Centre d'Estudis Comarcals d'Igualada (experta local).  
Josep Sampera i Arimon. Gerent del Consorci del Patrimoni de Sitges. President de l'Associació de Professionals de la Gestió Cultural (expert extern).  
Jordi Enrich i Hoja. Director del Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia (tècnic municipal).

A la Fase de Propostes, la composició dels equips coordinadors de les Taules de treball dels diferents eixos estratègics ha estat la següent:

### **Eix estratègic 1: LA CULTURA I LA PARTICIPACIÓ DELS CIUTADANS**

Pere Marí i Casanovas. Enginyer tècnic mecànic i professor de l'Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica Industrial d'Igualada. Membre de la Junta de Debat a Bat i soci de l'Ateneu Igualadí (expert local).  
Fernando Pindado Sánchez. Llicenciat en Dret i professor del postgrau *Participació i desenvolupament sostenible* de la Universitat Autònoma de Barcelona (expert extern).  
Ada Jover i Sampere. Dinamitzadora de Cultura de l'Institut Municipal de Cultura (tècnica municipal).

### **Eix estratègic 2: DE LA FÀBRICA INDUSTRIAL A LA FÀBRICA DE CULTURA**

Montserrat Oliva i Segura. Directora del CEIP Emili Vallès i llicenciada en belles arts (experta local).  
Francesc Vila i Albet. Cap del Servei de Difusió Artística de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona (expert extern).  
M. Teresa Miret i Solé. Directora de la Biblioteca Central d'Igualada (tècnica municipal).

### **Eix estratègic 3: NUCLI URBÀ I XARXA TERRITORIAL**

Jordi Mateu i Lloró. Excursionista i membre de diverses entitats culturals i ecologistes (expert local).  
Joan Roca i Albert. Geògraf i coordinador de la col·lecció BCN de la Biblioteca Històrica de l'Institut Municipal d'Història de Barcelona (expert extern).  
Francesc Rossell i Farré. Cap de Servei de l'Institut Municipal de Cultura (tècnic municipal).

### **Eix estratègic 4: DE LA CULTURA DELS AVIS A LA CULTURA DELS NÉTS**

Gemma Estrada i Planell. Historiadora de l'art i professora d'ensenyament secundari (experta local).  
Carles Vicente i Guitart. Cap del Servei de Patrimoni Cultural de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona (expert extern).  
Jordi Enrich i Hoja. Director del Museu de la Pell d'Igualada i Comarcal de l'Anoia (tècnic municipal).

Els aspectes metodològics del Pla d'Acció Cultural d'Igualada has estat desenvolupats i coordinats per:

Eduard Miralles i Ventimilla. Director del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona.

Carme Garcia i Soler. Tècnica del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona.

Elena de Alós i Bonilla. Becària del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona

Santi Martínez i Illa. Geògraf especialitzat en serveis culturals. Col·laborador de la Diputació de Barcelona. Relator dels documents de Diagnòstic i de Propostes.

Maig de 2002