

II Concurs d'Instagram per a l'eliminació de la violència contra les dones.

Cada any, la Mancomunitat Intermunicipal de la Conca d'Òdena (en endavant MICOD) edita l'agenda d'actes i activitats emmarcades en la data del 25 de novembre, **Dia internacional per a l'eliminació de la violència contra les dones**.

El departament de Sanitat i Salut Pública de l'Ajuntament d'Igualada col·labora activament amb la MICOD en la commemoració d'aquesta data, tot organitzant activitats de sensibilització i prevenció.

A més, el Pla de Salut de l'Ajuntament d'Igualada per al període 2015-2018 es marca com a objectiu reforçar la prevenció i atenció a les situacions de violència masclista i, concretament, es proposa la creació d'un concurs, amb la participació d'adolescents i joves, per a la prevenció i sensibilització en matèria de violència masclista.

És per això que des del 2017, el Servei de Promoció de la Salut del Departament de Sanitat i Salut Pública de l'Ajuntament d'Igualada (@promociosalutigd) convoca el **Concurs d'Instagram per a l'eliminació de la violència contra les dones**, que coincideix amb la commemoració del 25 de novembre, Dia Internacional contra les violències masclistes.

BASES DEL CONCURS

TEMÀTICA: La fotografia ha de tenir relació amb la lluita contra la violència masclista. Així, poden ser objecte del concurs les fotografies que abordin les diverses formes de violència implícites (estructural, simbòlica o institucional) o explícites (física, psicològica, sexual o econòmica) vers les dones, bé s'esdevinguin en l'àmbit de la parella, familiar, laboral, social o comunitari. Per a més informació sobre els conceptes pot consultar-se el Protocol d'Abordatge de la Violència Masclista a la Comarca de l'Anoia en el següent enllaç:

http://www.micod.cat/media/repository/documents_generics/protocol-vm-anoia.pdf

PARTICIPANTS: Podran participar en el concurs els i les joves de 12 a 35 anys d'edat, ambdós inclosos.

No resultaran premiats en el concurs aquelles persones que hagin participat directament o indirectament en l'elaboració i el desenvolupament del concurs, així com els seus familiars de primer grau.

REQUISITS DE PUBLICACIÓ DE FOTOGRAFIES: Entraran a concurs totes aquelles fotografies amb l'etiqueta #igd25N. Per tal de poder participar al concurs i evitar possibles problemes d'etiquetatge de les imatges és indispensable seguir el compte d'Instagram @promociosalutigd i mencionar-lo a la publicació participant al concurs. La publicació s'haurà de fer des del perfil personal de les persones participants.

En cas que el sistema d'etiquetes tingui un funcionament irregular a Instagram i hi hagi alguna imatge que no aparegui etiquetada des del compte de l'Ajuntament d'Igualada, l'organització

no se'n farà responsable. En aquest sentit, cal mencionar sempre @promociosalutigd a les publicacions, evitar perfils privats i comprovar que la publicació és visible des de qualsevol compte. En cas de comptar amb un perfil privat, aconsellem de forma addicional avisar @promociosalutigd a través d'un comentari a Instagram o d'un missatge directe abans que s'acabi el concurs.

No hi ha limitació de la quantitat de fotografies per participant. En cap cas, no es tindran en compte les valoracions d'altres usuaris i usuàries sobre les fotografies que hi participin.

Les fotografies i missatges que malmetin la imatge institucional o aquelles que siguin discriminatòries per raó de sexe, origen, religió, opinió, orientació sexual o qualsevol altra circumstància personal o social podran ser rebutjades per l'Ajuntament d'Igualada.

PERÍODE DE PARTICIPACIÓ: El concurs s'iniciarà a les 0:00h del diumenge 25 de novembre i finalitzarà a les 23:59h del diumenge 13 de gener.

PREMI: Hi haurà un únic premi, que consistirà en una càmera fotogràfica "Polaroid Snap Touch Instant Digital Camera", amb pantalla LCD i impressió instantània amb tecnologia Zero Ink, una funda, i recanvis Premium ZINK Paper 20 peces 50 x 75mm.

El premi no es podrà bescanviar pel seu valor en metàl·lic.

La persona guanyadora serà contactada a través d'un missatge a la seva fotografia. El nom de la persona guanyadora també es farà públic al web i xarxes socials de l'Ajuntament d'Igualada.

JURAT: La millor imatge serà escollida segons el criteri del jurat i haurà de complir amb els requisits presents en aquestes bases.

El jurat estarà format per una persona de l'àrea d'Igualtat de la MICOD, per una persona del Departament de Sanitat i Salut Pública de l'Ajuntament d'Igualada, per una representant d'associacions de dones d'Igualada i per un/a professional del disseny.

El jurat valorarà l'impacte visual de la imatge, l'originalitat, la creativitat i l'adequació de la mateixa a la transmissió de valors igualitaris, la defensa dels drets de les dones i la lluita contra la violència masclista.

El jurat emetrà el veredict del premi el dilluns 21 de gener del 2018 i, com que es basa en criteris artístics, serà inapel·lable.

El jurat pot considerar el premi desert si ho creu oportú.

ÚS DE LES IMATGES: Les imatges publicades amb l'etiqueta #igd25N es podran fer públiques al web de l'Ajuntament d'Igualada i les xarxes socials de l'Ajuntament d'Igualada.

La imatge guanyadora del concurs podrà ser utilitzada per l'Ajuntament d'Igualada i la MICOD per a futures campanyes de foment de la igualtat entre homes i dones i prevenció de la violència masclista. Per això, la persona guanyadora haurà d'enviar la fotografia original amb la major resolució possible al correu promociosalut@aj-igualada.net.

L'Ajuntament no es fa responsable de les fotografies que publiquin les persones participants al seu compte Instagram. L'Ajuntament no es responsabilitzarà que un tercer reclami drets d'imatge sobre qualsevol contingut publicat com a conseqüència d'aquest concurs.

ACCEPTACIÓ DE LES BASES: La publicació d'imatges amb l'etiqueta #igd25N implica l'acceptació d'aquestes bases.

La participació en el concurs significa, a més, l'acceptació de les condicions d'Instagram. Les podeu consultar a [instagram.com/legal/terms](https://www.instagram.com/legal/terms)